

**數位應用課程與議題導向實作課程**  
**(107 學年度起入學學生適用)**

※107 學年度起學生，須於畢業前完成 2 門數位應用課程 及 1 門議題導向實作課程

	數位應用相關課程		議題導向實作專題課程	
	課號	課名	課號	課名
管院選修	CM115	資訊軟體應用		
創新創業 企業管理	CM263	數位資料分析方法	CM487 (CM476)	企業管理實務專題 (創新創業實作)
	CM304	服務行銷與管理		
	CM371	創業財務規劃		
	CM245 (CM379)	數位創新與服務 (產業分析)		
	CM469	數位與行動商務		
領導暨人力資源	CM384	人才培育與才能管理	CM310	激勵與領導
行銷	CM396 (CM314)	數位行銷傳播管理與應用 (行銷傳播管理)	CM409	行銷管理專題
	CM399 (CM408)	數位與社群行銷 (網路行銷)		
國際企業	CM249	數位轉型案例分析	CM483	策略布局與商業模式新創實作
	CM477	數位經濟議題		
投資與企業金融	CM327	衍生性金融商品	CM470	財務金融個案研討
	CM449	財務軟體應用		
投資與風險管理	CM327	衍生性金融商品	CM331	投資組合與證券分析
	CM460	財經數據分析方法		
	CM261	網路爬蟲與人工智慧之投資應用		
金融科技	CM250	Python 程式設計	CM486 (CM478)	金融科技創客 (金融科技創客(二))
	CM254 (CM252)	機器學習應用 (資料採礦)		
	CM253	區塊鏈		
會計專業	CM418	會計資訊系統	CM336	審計學(下)