

元智大學管理學院 擋修科目表
Yuan Ze University, College of Management
List of Prerequisites Courses
(111 學年度入學新生適用 Academic Year 2022. Sept.~)

111.03.23 一一〇學年第六次班課程委員會議通過

111.04.20 一一〇學年度第六次教務會議通過

112.10.18 一一二學年第二次班課程委員會議通過

112.11.22 一一二學年度第五次教務會議修訂通過

先修科目 Prerequisites		擋修科目 Prerequisites	備註 Remarks
課名 Course Name	分數 Score	課名 Course Name	
統計學(上) Statistics(I)	50	統計學(下) Statistics(II)	
統計學(上)(下) Statistics(I) (II)	50	計量經濟學 Econometrics	
財務管理 Financial Management	50	衍生性金融商品 Derivative Securities	
投資學 Investments	50	固定收益證券分析 Fixed Income Security Analysis	
投資學 Investments	50	投資組合與證券分析 Portfolio and Security Analysis	
財務管理 Financial Management	50	國際財務管理 International Financial Management	
行銷管理 Marketing Management	50	全球跨文化行銷 Global and Cross-Cultural Marketing	
國際企業管理 International Business Management	50	國際企業經營決策 Strategic Management of Multinational Corporations	
國際企業管理 International Business Management	50	國際企業談判 International Business Negotiations	
經濟學(上) Economics(I)	50	個體經濟學 Microeconomics	
經濟學(下) Economics(II)	50	總體經濟學 Macroeconomics	
會計學(上) Accounting Principle(I)	50	會計學(下) Accounting Principle(II)	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	60	中級會計學(一) Intermediate Accounting(I)	

先修科目 Prerequisites		擋修科目 Prerequisites	備註 Remarks
課名 Course Name	分數 Score	課名 Course Name	
中級會計學(一) Intermediate Accounting(I)	50	中級會計學(二) Intermediate Accounting(II)	
中級會計學(二) Intermediate Accounting(II)	50	中級會計學(三) Intermediate Accounting(III)	
中級會計學(一) Intermediate Accounting(I)	40	高級會計學(上) Advanced Accounting(I)	
高級會計學(上) Advanced Accounting(I)	50	高級會計學(下) Advanced Accounting(II)	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	50	成本與管理會計(上) Cost and Managerial Accounting(I)	
成本與管理會計(上) Cost and Managerial Accounting(I)	50	成本與管理會計(下) Cost and Managerial Accounting(II)	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	50	財務報表分析 Financial Statement Analysis	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	50	審計學(上) Auditing(I)	
審計學(上) Auditing(I)	50	審計學(下) Auditing(II)	
行銷管理、消費者心理洞察與行為 Marketing Management、Consumer Psychology, Insights and Behavior	50	大數據分析與行銷研究 Big Data Analysis and Marketing Research	
行銷管理 Marketing Management	50	消費者心理洞察與行為 Consumer Psychology, Insights and Behavior	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	50	企業財務分析 Business Analysis Using Financial Statements	