

元智大學 管理學院產業學程 科目規劃一覽表
「數位應用與管理」學程
(109 學年度起適用實施)

109.03.26 一〇八學年第六次班課程委員會議通過

109.05.06 一〇八學年度第五次教務會議通過

112.11.28 一一二學年第三次班課程委員會議通過

113.01.03 一一二學年度第六次教務會議修訂通過

學程概述：

數位科技飛速發展，在今日全球化環境下，使得競爭格局更為廣大、複雜、且動態，我們稱之為“數位競爭”。在這場方興未艾的新型態競爭中，擁有數據、轉化資訊、產生智慧，成為各公司必需擁有的基礎能力。許多高等教育單位為因應時代需求，陸續開設商業分析 (business analytics) 學程，訓練學生將數據轉化為可應用於實務上的資訊。在全球最大的求職平台 Indeed.com 上搜尋 “business analytics”，可找到近 11 萬個相關職缺，可見得當今商業世界對數位人才的急切需求。

本學程係基於培養新世代數位人才而設置。我們培訓學生應用各種統計和定量方法、計算工具和預測模型，以及他們對金融、企業界和經濟的瞭解，以做出資料驅動的決策。與過往通常關注衡量過去績效的商業智慧 (BI) 不同，本學程更側重於規範性和預測性技術 (例如，“我們應該做什麼？”與“接下來會發生什麼事？”)。我們與資料科學學程中的 MS 不同，我們更為專注於挖掘資料背後的意義，以實現特定的業務目標 (例如，增加利潤)。

	課號	課程名稱	學分數	年級/學期	備註
必選修科目 (18)	CM108	管理學	3	一上	必選 二擇一 CM465 商業分析概念與工具 CM477 數位經濟議題 其餘必修 七選五
	CM203	行銷管理	3	二上 二下	
	CM205	財務管理	3	二上 二下	
	CM216	國際企業管理	3	二下 三上	
	IM131	數據產業概論	3	一下	
	CM465	商業分析概念與工具	3	三上	
	CM466	社群媒體資料分析與應用	3	三下	
	CM477	數位經濟議題	3	三下	
選修科目 (6)	CM246	管理決策模型	3	三上	四選二
	CM247	Python 應用與管理	3	三上	
	CM248	商業數據分析實作	3	三下	
	CM249	數位轉型案例分析	3	三下	

學生修習本學程做為「跨領域學程」之規定：

1. 學程申請：本學程採預先登記制，請於每學期開學後一月內至個人 portal 申請。(登入個人 portal→學習檔案→跨領域學程→申請選修學程)
2. 證書授予標準：修讀本學程之學生須修畢 24 學分，包含必選修科目 18 學分，選修科目 6 學分，即授予學程證書。
3. 修習本學程做為跨領域學程，其學分數除管院共同必修可重複採計外，其餘課程不得重複計算。

學生修習本學程做為「輔修學程」之規定：

1. 僅限管院學生申請，請依管院大學部每學期之規定時程辦理登記。
2. 須修滿 12 學分，必選商業分析概念與工具、數位經濟議題**二擇一**；其餘**9**學分不得與管院主修/學程之必選修課程重複採計；完成輔修本學程科目規定者，將於畢業證書上加註證明，不另提供證書。