

元智大學 管理學院／人文社會學院 跨院學程科目規劃一覽表  
 「文創產業與管理」學程  
 (95 學年度起入學新生適用)

98.07.01 九十七學年度第六次教務會議通過  
 99.01.13 九十八學年度第三次教務會議修訂通過  
 100.11.02 一〇〇學年度第二次教務會議修訂通過  
 101.06.20 一〇〇學年度第六次教務會議修訂通過  
 102.01.23 一〇一學年度第三次教務會議修訂通過  
 103.03.26 一〇二學年度第二次人社院課程委員會會議修訂通過  
 103.04.07 一〇二學年度第三次人社院課程委員會會議修訂通過  
 103.06.05 一〇二學年度第四次人社院課程委員會會議修訂通過  
 103.06.05 一〇二學年度第四次管院課程委員會會議修訂通過  
 103.06.18 一〇二學年度第六次教務會議修訂通過  
 105.10.19 一〇五學年度第一次人社院課程委員會會議修訂通過  
 106.04.06 一〇五學年度第三次人社院課程委員會會議修訂通過  
 106.11.01 一〇六學年度第一次人社院課程委員會會議修訂通過  
 106.06.21 一〇五學年度第六次教務會議修訂通過  
 107.01.10 一〇六學年度第三次教務會議修訂通過  
 108.10.16 一〇八學年第二次班課程委員會會議通過  
 108.11.13 一〇八學年度第二次教務會議修訂通過  
 110.03.04 一〇九學年第四次班課程委員會會議通過  
 112.03.15 一一一學年第五次班課程委員會會議通過  
 112.04.19 一一一學年度第六次教務會議修訂通過

**學程概述：**

文創產業是我國的新興產業，未來潛力無窮，人文背景的學生除了對文化的深入探討外，亦需培養其管理知識，而管理背景的學生則亟需在產業內容的知識上有所著墨。本學程提供學生跨領域、跨學院學習之機會，增加學生對文化創意產業及管理基本概念之認識，讓學生能適性學習，發展跨領域整合能力與競爭力，擴展職涯發展之範疇。修讀本學程之學生未來可發展方向為文化產業經營管理、文化創意開發、藝術行政管理等融合文化知識與管理領域之人才。

開課學院	課號	課程名稱	學分數	授課年級	負責系所	備註
管理學院	CM203	行銷管理	3	二	管院(共同必修)	共20門課程
	CM205	財務管理	3	二	管院(共同必修)	
	CM204	組織行為	3	二	管院(共同必修)	
	CM206	作業管理	3	二	管院(主修企管必修)	
	CM235	創新管理與實務	3	三	管院(學程必修)	
	CM208	企業資源規劃	3	二	管院(學程選修)	
	CM402	顧客關係管理	3	二	管院(學程選修)	
	CM236	創意與創業傾向	3	二	管院(學程選修)	
	CM302	供應鏈管理	3	三	管院(學程選修)	
	CM304	服務行銷與管理	3	三	管院(學程選修)	
	CM370	創業管理概論	3	三	管院(學程必修)	
	CM379	產業分析	3	三	管院(學程選修)	
	CM245	數位創新與服務	3	三	管院(學程選修)	
CM347	專案管理	3	三	管院(學程選修)		
CM262	智慧商務專案管理	3	三	管院(學程選修)		

CM371	創業財務規劃	3	四	管院(學程選修)
CM372	創業行銷	3	三	管院(學程選修)
CM454 新開	創業實務專題 企業管理實務專題	3	四	管院(學程選修)
CM455	營運計劃書撰寫與簡報技巧	3	四	管院(學程選修)
CM469	數位與行動商務	3	二	管院(學程選修)
CM257	科技管理導論	3	二	管院(學程選修)
CM263	數位資料分析方法	3	四	管院(學程選修)

開課學院	課號	課程名稱	學分數	授課年級	負責系所	備註
人文社會學院	FL332	西洋文學專題：戲劇	2	三	應外系(選)	
	FL351	日本社會	2	三	應外系(選)	
	FL398	兒童文學及創意改寫	2	三	應外系(選)	
	FL333	西洋文學專題：小說	2	三	應外系(選)	
	FL352	日本文化	2	三	應外系(選)	
	FL258 IH207	跨文化溝通技巧	2	二	應外系(選) 人社院英語學士班(選)	
	FL259 IH208	溝通與文化	2	二	應外系(選) 人社院英語學士班(選)	
	CC172 CC173	大眾文學與文化(一) 大眾文學與文化(二)	2 2	一 一	中語系(選)	
	CC451 IH330	亞洲華文文學(一)	2	二	中語系(選)	
	CC452 IH331	亞洲華文文學(二)	2	二	人社院英語學士班(選)	
	CC384 IH326	全球化與華人文化(一)	2	三	中語系(選)	課程(一)、(二)上下學期開設者，須先修過(一)，且學期成績達40分以上，始可修(二)；(一)、(二)上下學期皆修畢者，始承認該科學分。
	CC385 IH327	全球化與華人文化(二)	2	三	人社院英語學士班(選)	
	SC232 IH216	文化研究概論	3	二	社政系(選) 人社院英語學士班(選)	
	SC339	文化政策	3	三	社政系(選)	
	SC347 IH303	文化產業概論	3	三	社政系(選) 人社院英語學士班(選)	
	SC344	文創產業行銷與個案實作	3	三	社政系(選)	
	AD271 IH229	藝術與美學講座(一)	2	一	藝設系(選) 人社院英語學士班(選)	
	AD272 IH230	藝術與美學講座(二)	2	一	藝設系(選) 人社院英語學士班(選)	
	AD266 IH227	藝術與人文講座(一)	2	二	藝設系(選) 人社院英語學士班(選)	
	AD267 IH228	藝術與人文講座(二)	2	二	藝設系(選) 人社院英語學士班(選)	

### **學程申請與證書授予條件：**

1. 本學程採預先登記制，欲修讀學程之同學，請於開學後一個月內向所屬學院登記。
2. 凡修畢所屬學院二門及他院四門課程以上者，由兩院共同授予「文創產業與管理」學程證書。
3. 學生修讀此學程，其學分數不得與本院其他學程課程重複計算。
4. 管理學院學生輔修本學程，需選擇人文社會學院課程達 12 學分。