



元智管院 & 產業專家

# 休閒旅遊管理產業學程說明會

陳瑞倫 總經理

日期：2023/04/28



# 內容綱要

---

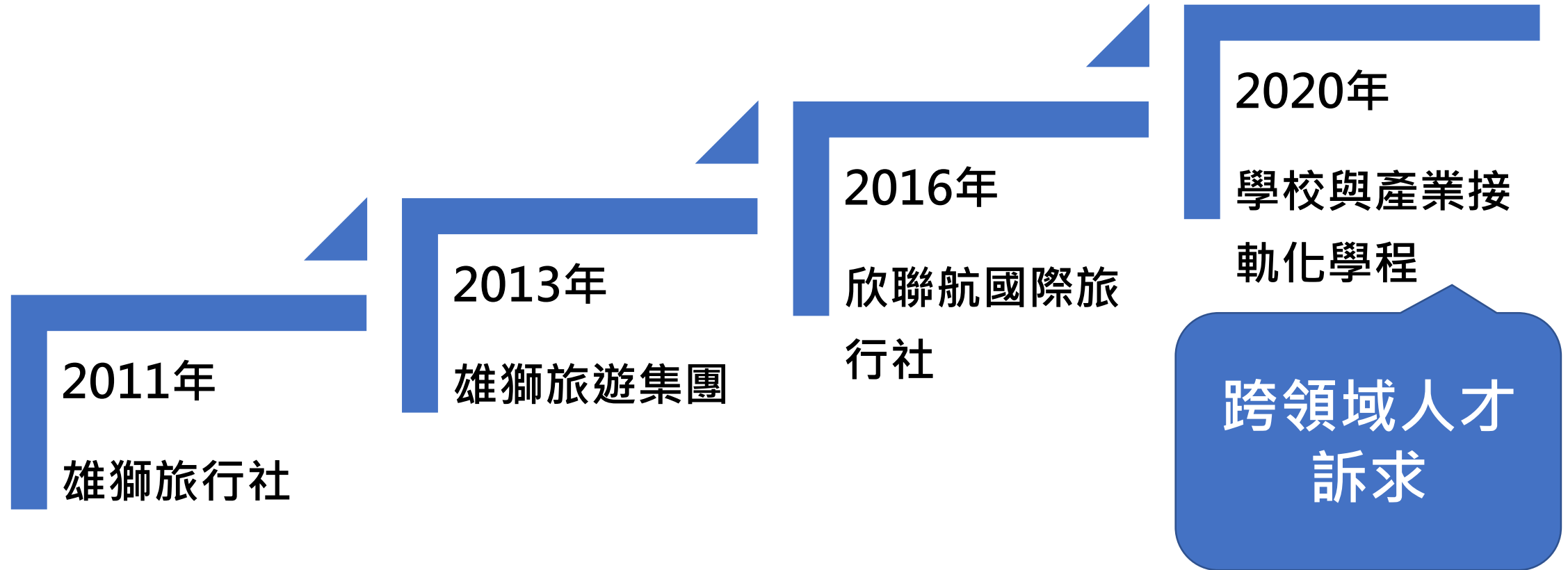
- 學程緣起與演進
- 休閒旅遊產業(Tourism)與生活
- 本學程課程優勢
- 休閒旅遊產業管理與實務之課程介紹
- 休閒旅遊產業專題研討之課程介紹
- 體驗產業思維提升職涯發展能力

# 學程緣起與演進(一)

---

- 人類擁有越來越多的時間運用在休閒旅遊上，已是生活重要的一部分。
- 全球各國政府政策積極力推各項產業，其中休閒旅遊產業正熱門，持續成長。就算疫情影響仍對未來休閒旅遊需求持正面成長趨勢肯定。
- 透過課程，結合理論與實務，萃取出休閒旅遊產業相關知識及應用發展，充實學員個人能力與視野，**未來在任何產業職涯發展都有用**。
- 在科技突飛猛進之大環境下，各產業積極需求**跨領域**之生力軍，休閒旅遊產業學程聚焦培育關鍵人才：具有想像能力及整合能力的人才。

# 學程緣起與演進(二)

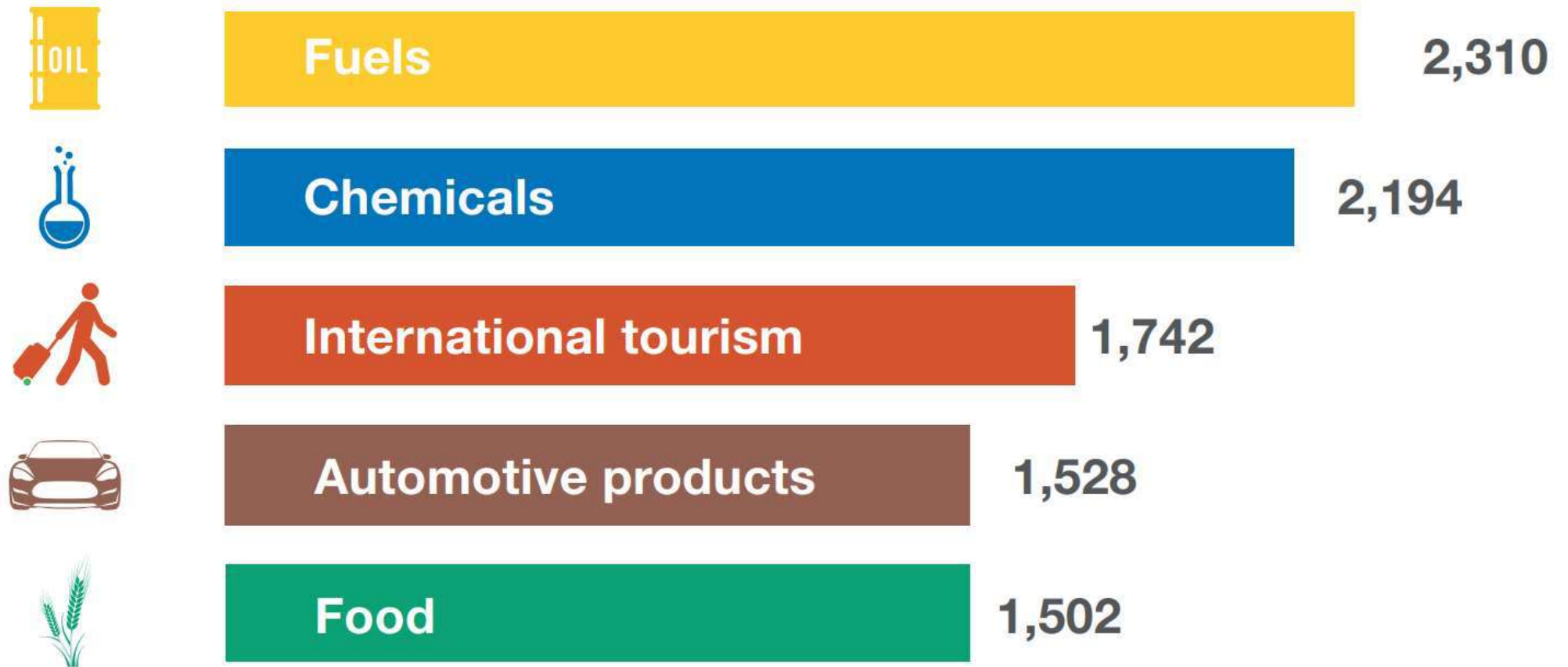


# 全球都在積極發展休閒旅遊(觀光)產業： 食、住、行、遊、購、娛(生活創意產業)



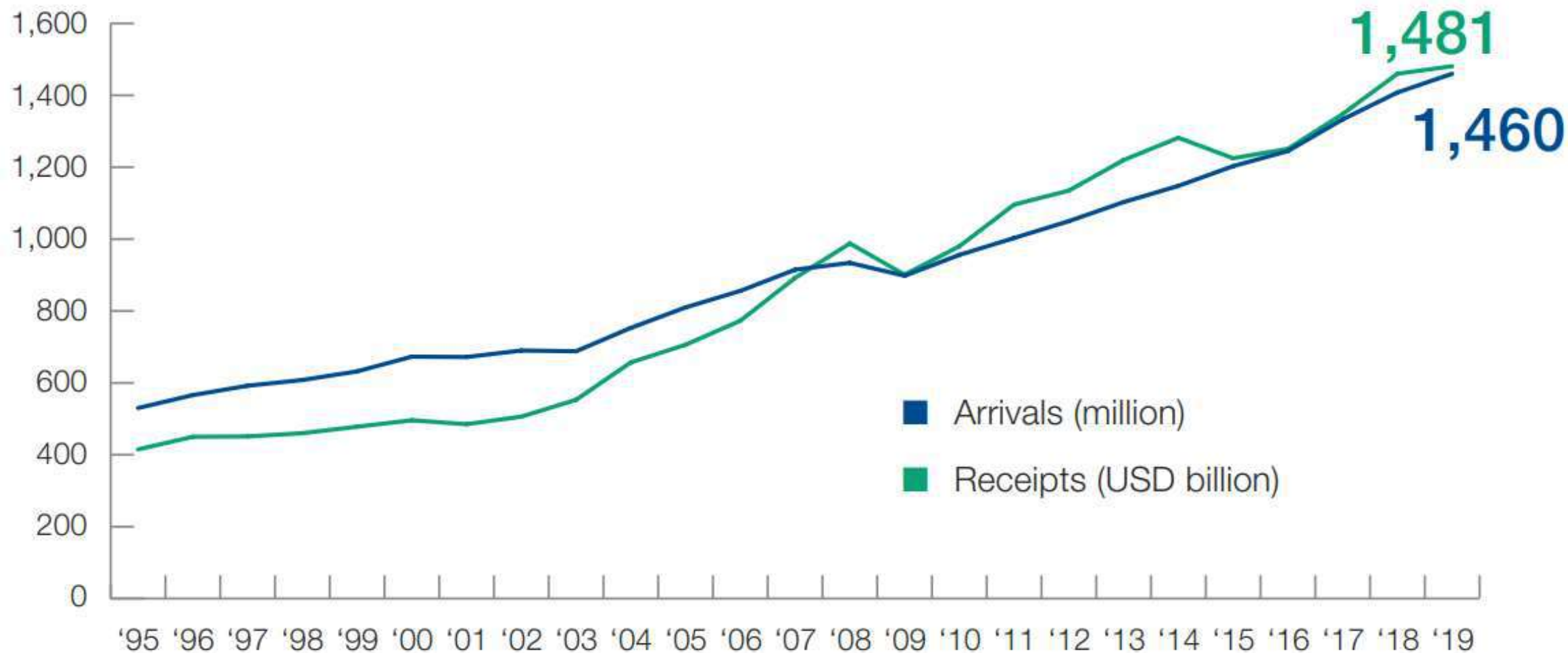
觀光休閒旅遊產業  
有最大的**乘數效果**

Tourism is the **world's third largest export category** after fuels and chemicals, and ahead of automotive products and food (2019)



### **Export earnings by product category, 2019 (USD billion)**

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and World Trade Organization (WTO).



**International tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)** Data as of November 2020.

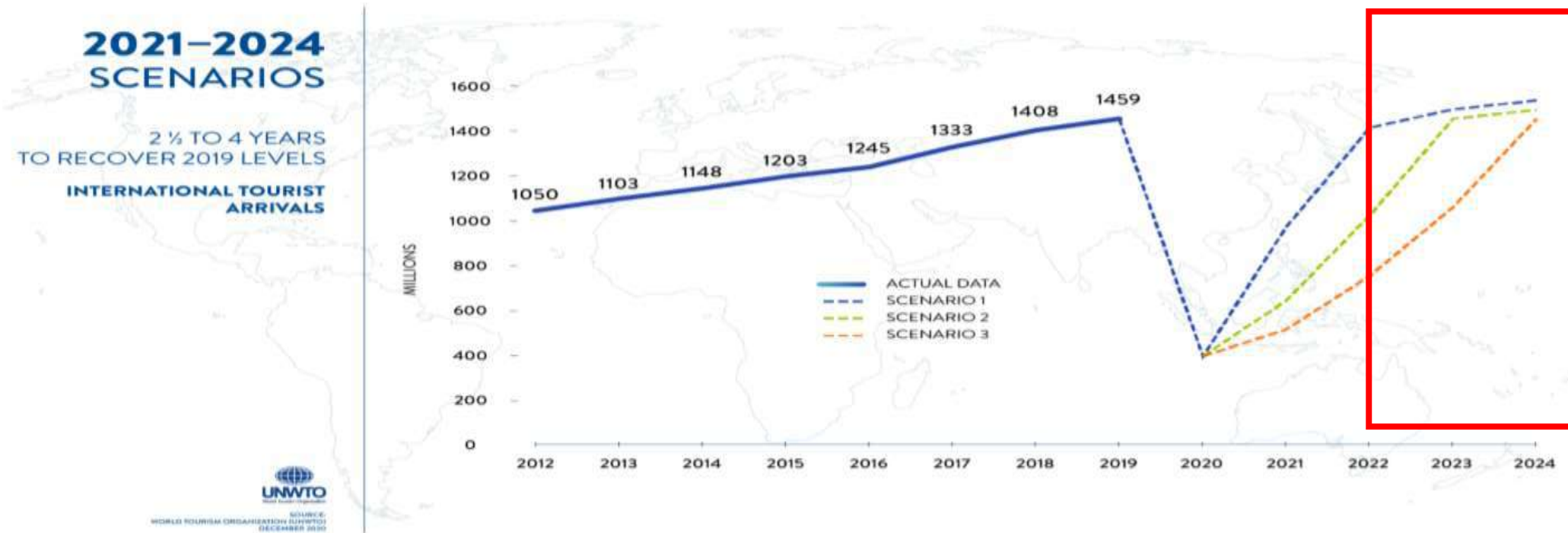
Source: World Tourism Organization (UNWTO).

\* Provisional data.



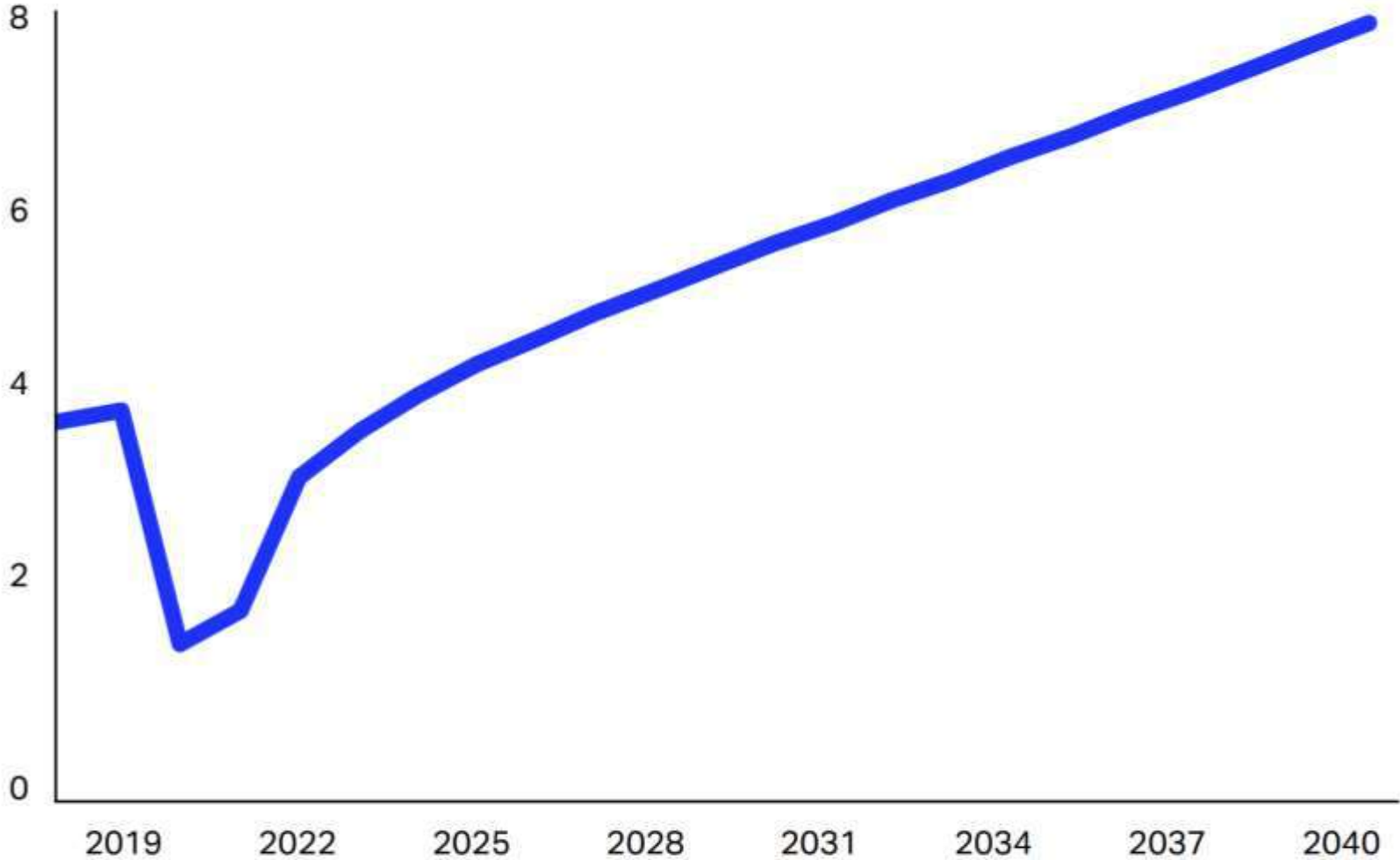
- The rebound is expected to continue in 2022 as travel conditions normalize and the pandemic is contained globally. However, international tourism could still take **2½ to 4 years to return to 2019 levels**. The recovery times for each scenario are summarized below:
  - Scenario 1: recovery in 2½ years (mid-2023)
  - Scenario 2: recovery in 3 years (end of 2023)
  - Scenario 3: recovery in 4 years (end of 2024)

Great opportunity



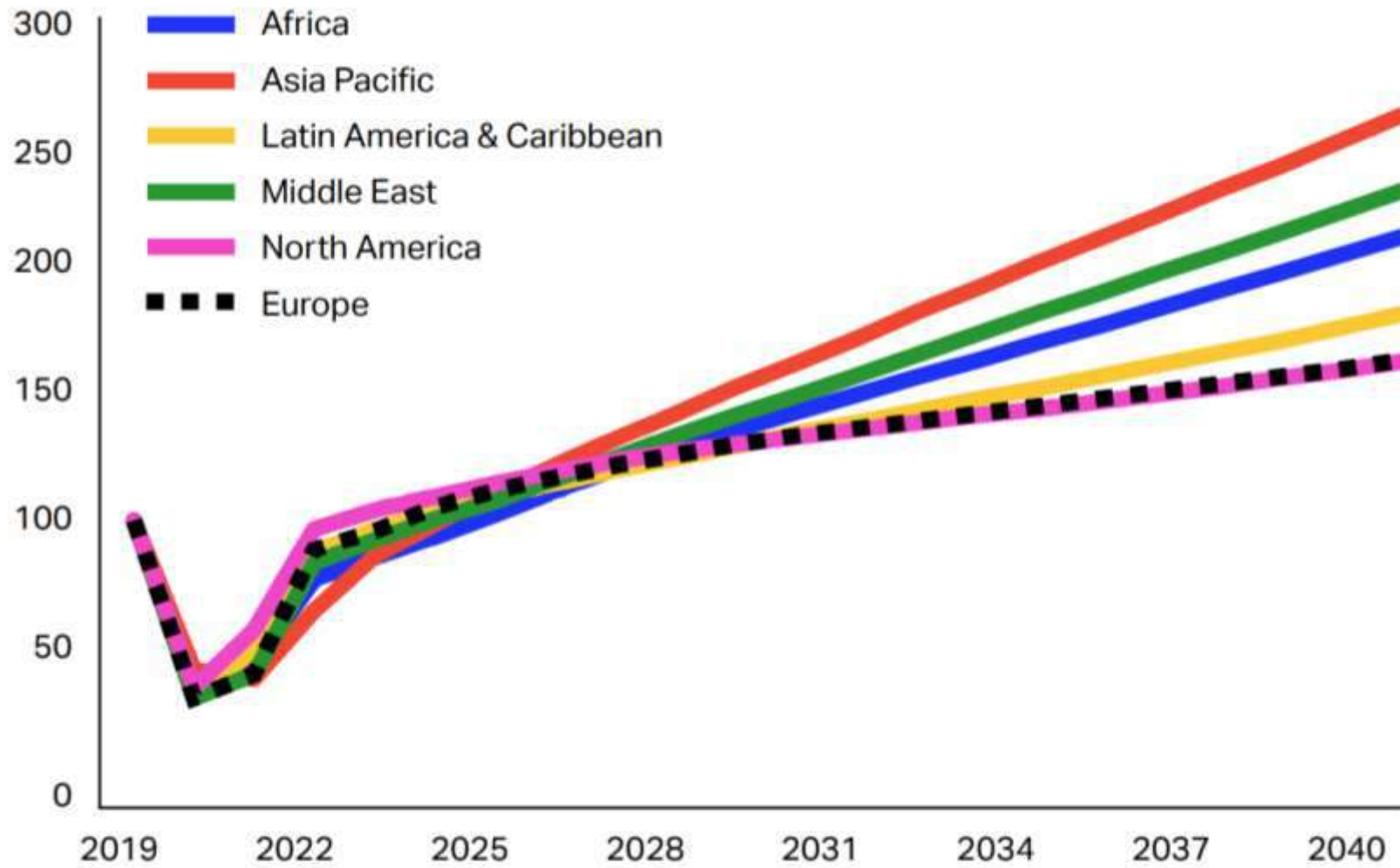


**Chart 15: Global air passengers, past and forecast, billions**



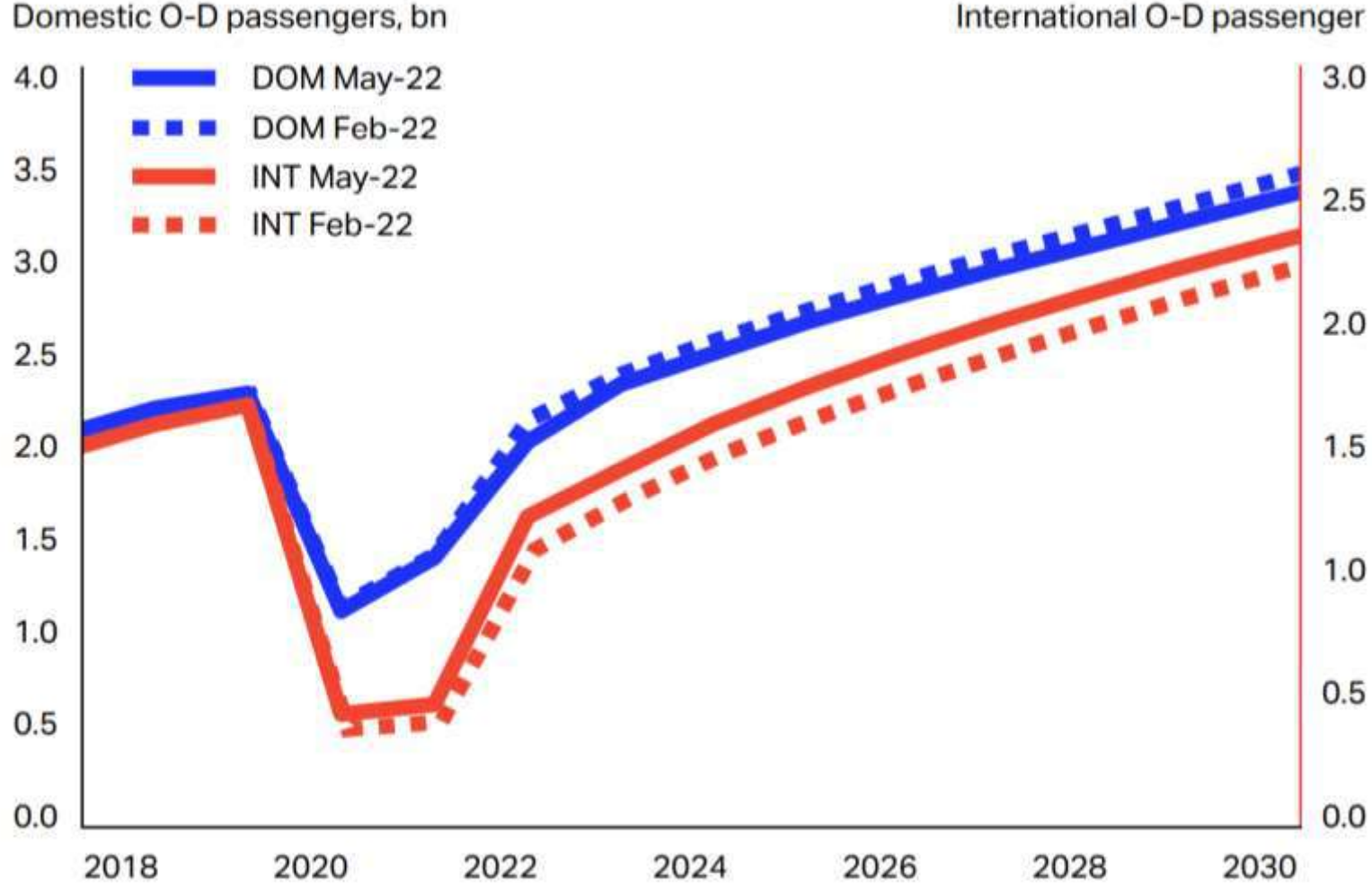
Source: IATA Air Passenger Forecast, IATA Economics/Tourism Economics

**Chart 16: Passengers per region, 2019 – 2040,  
indexed 2019=100**



Source: IATA Air Passenger Forecast, IATA Economics/Tourism  
Economics

**Chart 17: Domestic and international passengers, past and forecast, billions**



Source: IATA Air Passenger Forecast, IATA Economics/Tourism Economics

# 修習本學程課程之優勢

---

- 理論結合實務工作，讓學校所學能落實運用於未來實際生活中。
- 提早了解職場生態、建立職場態度、提早規劃職涯方向，提升跨領域就業競爭力。
- 上課方式融入職場精神，能提供同學更甚於產業實習之體驗。
- 給予未來休閒旅遊產業就業管道與方向建議及活用於職涯發展與生活應用。
- 留下有助於求學或求職的產出作品。
- 課程中設計學生自我管理與規劃能力的體驗。

# 課程介紹(無先後修課順序)

上學期

休閒旅遊產業  
管理與實務

休閒旅遊產業知識與能力為主—  
與自我生活相關

下學期

休閒旅遊產業  
專題研討

落實產業體驗與創新為主—  
與自我職涯發展相關

# 休閒旅遊產業**管理與實務**

---

## • 五大單元主題

- 休閒旅遊產業概論
- 旅遊產品設計實務
- 整合行銷實務應用(包含基礎與進階行銷實務)
- 領隊導遊帶團實務
- 通路實務(包含產銷合一運作實務)



# 管理與實務課程結構(一)

週次	單元主題	課程內容
一	休閒旅遊產業概論	課程簡介/休閒旅遊產業介紹
二		旅遊產業商業模式介紹
三	旅遊產品設計實務	旅遊產品市場區隔與產品設計STP
四		目標旅客需求分析 (分析工具介紹與實作 )
五		休閒旅遊地理與航空機位概念
六		產品設計規劃 I (元件介紹)
七		產品設計規劃 II (元件組合)
八		產品設計規劃 III (包裝與估價)
九		競業分析與收益管理 (期中報告-Persona)

# 管理與實務課程結構(二)

週次	單元主題	課程內容
十	整合行銷與實務應用	整合行銷介紹、3C營運模式介紹
十一		進階行銷實務運作與應用
十二	領隊與導遊帶團實務	領隊與導遊職涯介紹與帶團實務
十三	期末報告檢視	期末報告檢視/報告問題排除
十四	通路實務	特殊旅遊產品操作實務—客製化產品與獎勵旅遊
十五		通路管理實務
十六		旅遊產品創新實務—產銷分離與產銷合一運作模式
十七	期末報告	旅遊產品發表會
十八		

# 休閒旅遊產業專題研討

---

- 於課堂由專業業師帶領小組，針對休閒旅遊產業之**標竿企業**做**商業模式**探討產出**期中報告**；評估產業發展趨勢及大環境變化下之實務運作所觸及之議題進行了解及資料蒐集整合，並規劃**新服務設計**或**新企業**產出**期末報告**。
- 從**休閒旅遊產業標竿企業**或**新創公司**之了解，從**消費者角度**啟發創新思維。
- 研究議題範例：
  - 旅遊網上之產品描述對於消費者購買意願之影響
  - 社群行銷的運用
  - 創新商業模式研究與設計(未來趨勢)

# 學校與產業接軌的課程

---

- 運用職場的專案執行模式融入課堂教學，紮紮實實地讓學員了解產業的運作模式，課程如同**核心工作**實習體驗。
- 後疫情時代國際觀光休閒旅遊產業不斷地**快速復甦及邁向成長**，因此需要人才投入及開發**新的服務體驗與新的商業模式**。  
(**Metaverse, 物聯網和AI等新技術新環境不斷地推出新應用與新思維，不論主修是何種產業，都需要想像與整合能力，更需要休閒旅遊讓自己的人生道路走得更遠更寬廣**)

# 課程著重適應未來的能力養成

---

- 有別於一般課程的新教學模式：老師帶領同學更多的討論、強化計畫控管、資訊蒐集與整合的能力
- 學習新主題與新領域的能力
- 分析與解決問題的能力
- 傳達想法和分享資訊的能力
- 高效團隊合作的能力
- 職場態度與生存能力

# 感謝聆聽

---

~法國小說家卡謬說：「**旅行幫助我們找到自己**」

邀請您一同參與這趟**開創未來**的學習之旅~