

國際企業學程

學程召集人 翁華鴻

張劭淇

- 過去五年利用物聯網技術橫跨品牌零售、廣告媒體等產業，熟悉零售市場行銷跟技術間的整合應用；我相信物聯網的應用能做得既廣且深，且透過生態系的整合，進行跨產業連結，來達到互補且提升整體經濟之縱效。
- 經歷
 - 行政院，諮詢青年委員 (Aug 2018 – Present)
 - 良興電子 特助 (Apr 2019 – Present)
 - AirTag Co. LTD， Chief Operating Officer (May 2018 – Apr 2019)
 - CheckinPass， Chief Operating Officer (Dec 2015 – Apr 2019)
 - 晶美行銷顧問有限公司，執行秘書 (Jun 2014 – Dec 2015)







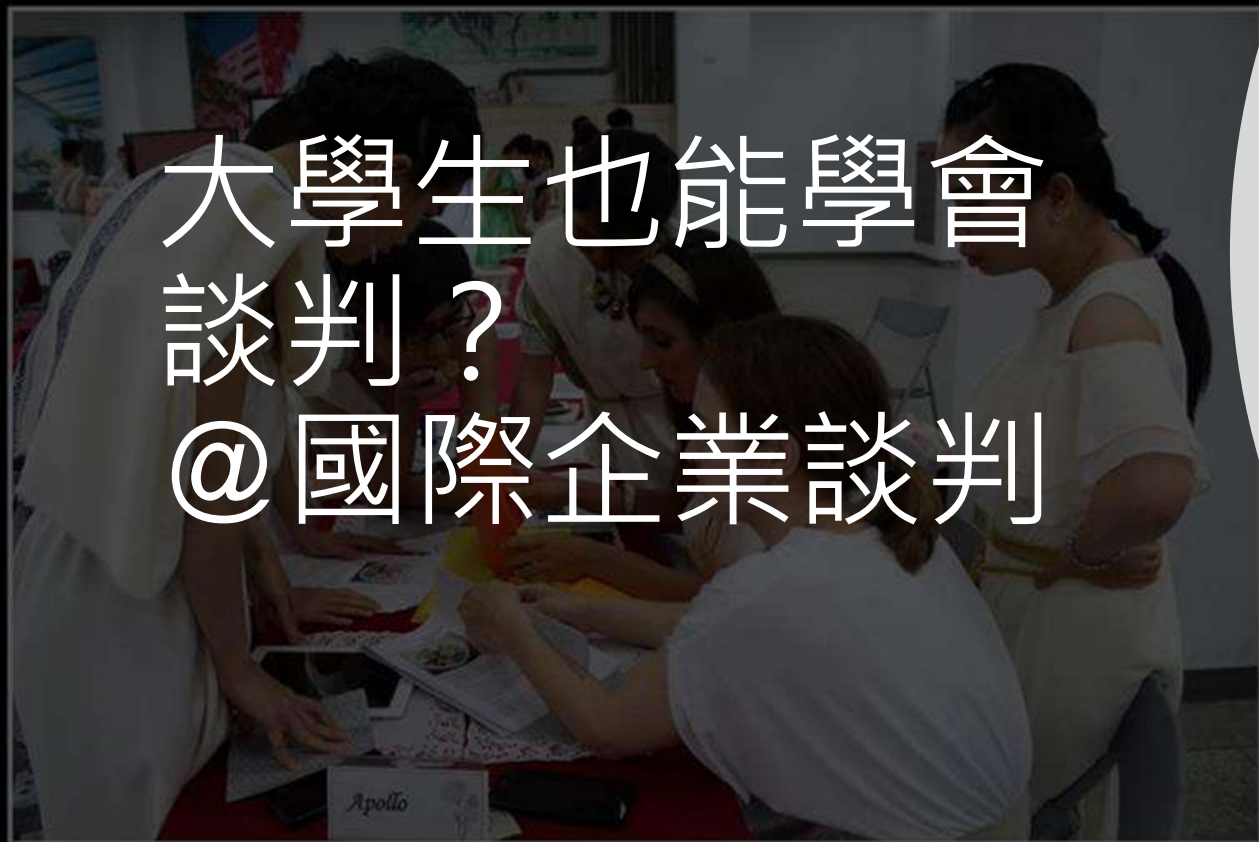
大學生可以做策略顧問案？

@展晟照明公司策略會議（2021年3月6日）



大學生直接向公司提出解決方案？
@新興市場議題

大學生也能學會
談判？
@國際企業談判



宏觀思維， 落地實踐

- 核心理念：廣博與專精並進
- 課程特色：個案學習、行動學習、模擬實作
- 轉化模式：從課堂到場域，從場域再回到課堂

我們預期的世界

全球化的終結，區域對抗情勢日益嚴峻。

東方經濟崛起，經濟快速成長下可能暗藏風險。

債務週期再啟，全球經濟成長因資金行情而快速成長。

嬰兒潮漸退休，超高齡社會影響生產與消費結構，導致通膨上升。

中產消費力降，實質薪資下滑，壓抑消費者需求，導致經濟成長率減緩。

電力取代石化，從基礎建設到個人生活都將出現破壞式創新。

然而，

跟你、國際企業學程有
什麼關係？

核心能力

- 向外探索：見趨勢，找動因
- 分析思維：重邏輯，建架構
- 持續學習：立方向，找方法

向外探索

- **新興市場議題** 有哪些你不可忽視的新興市場？如何為這些市場做好準備？
- **數位經濟議題** 如何影響全球與各國經濟活動？你有一個數位腦嗎？
- **數位轉型案例分析** 零售、金融、餐飲、製造...都在數位化，策略有哪些？
- **全球電商與物流** 如今生產製造全球分佈，消費跨國，物流也已經高度發展，你知道機會與商機在哪嗎？
- **前瞻產業實務研究** 新興產業有哪些？他們的未來發展面貌是什麼？
- **國際企業談判** 愈會談，生意愈興旺。

分析思維

- **全球產業分析** 如何看懂產業競爭，發現洞見？
- **國際企業經營決策** 從本國到區域，從區域到全球，應有的策略思維與技能為何？
- **管理決策模型** 數字告訴你什麼事？如何透由大數據洞察未來？
- **策略布局診斷與分析** 若要身為企業參謀，你應該還會學會哪些進階技術？
- **國際金融** 全球營運不可不知資金運作規則，哪裡的貿易條件最好？哪邊有低成本資金？如何安排最適資本結構？

持續學習

- 國貿實務
 - 國貿業務技術士/ (乙級 丙級)
 - 國際企業管理師/ 衝突管理國際專業人才
 - 特考國際經濟商務人員/ 特考專責報關人員/ 貿易經營師證照
 - WBSA商務企劃員認證



業界經驗豐富 / 學術研究紮實 / 教學創新多元