



YZU

# Marketing

## 關於行銷

朱訓麒 老師



Find customizable mockups,  
frames, and icons here!

# 什麼是行銷?

[BACK TO NAVIGATION PAGE](#)

研究消費者，透過網路等媒體去影響他們，讓他們接受產品的【所有活動】

例如，電商、廣告、公關、大數據分析、數位社群、產品研發等



行銷同時重視  
創意、溝通  
邏輯分析與美感



Chilling all day long

# 所有企業都需要行銷 總經理多半是行銷出身

[BACK TO NAVIGATION PAGE](#)



These colors reflect  
our brand's identity  
and personality

# 台灣缺乏行銷人才



Google 啟動8千名行銷人培育計畫，補疫情劃破的數位人才大缺口 | 數位時代 BusinessNext

圖片可能受版權保護，[瞭解詳情](#)



[前往](#)

# 元智行銷學程： 專業行銷師資給你豐碩成果、美好前程



廖淑伶 老師



李伯謙 老師



陳志萍 老師



陳熾伊 老師



顏于翔 老師



謝國男 老師



朱訓麒 老師



未來競爭力在何處?

AI、跨境、數據分析、  
社群、永續、內容行銷..

就在(數位)行銷學程!

圖片來源: <https://www.cm.yzu.edu.tw/CH/Page/TabInfo.aspx?id=14757>

# 改變世界的商業模式 跨境電商的崛起

eBay | 蝦皮購物 | agoda | Microsoft

## 講師群



102級校友  
賴政宇 / 蝦皮購物



103級校友  
黃懷賢 / Microsoft



103級校友  
朱珮瑄 / agoda



103級校友  
張雲堯 / eBay

Explore,  
Change

# 數位行銷應用 & 學習成果



yzubba

追蹤中

發送訊息



136貼文

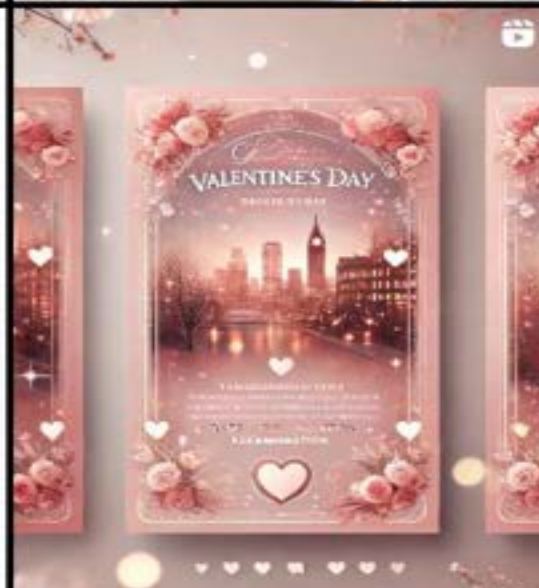
847位粉絲

14追蹤中

元智大學管理學院學士班  
發現精彩，有價值的大學生活！  
Say Yes to exciting and valuable college life!  
@ linktr.ee/yzubba

tas\_yuan 和 ai.allpass 都在追蹤

<https://www.instagram.com/yzubba/>





## 學程宗旨

培養創新、善用行銷觀念/策略的多元能力行銷人才。

## 特色與目標

- 貼近AI/大數據分析等創新應用趨勢。
- 結合數位行銷知識/技能與實務應用。
- 整合業界趨勢/經典個案研討。
- 培養邏輯思考與專業決策能力。

## 畢業出路

### 多種類型工作機會:

行銷企劃、數位行銷、廣告  
公關、產品企劃、行銷研  
究、產品經理、行銷經理、  
品牌經理、通路管理、業務  
經理、數據分析、創新創  
業、批發零售

歡迎加入充滿機會與挑戰的  
(數位)行銷學程!