

元智大學 管理學院產業學程 科目規劃一覽表

「休閒旅遊管理產業學程」

(100 學年度起適用實施)

101.05.25 一〇〇學年度第三次管理學院學士班課程委員會會議修訂通過
 102.05.09 一〇一學年度第三次管理學院學士班課程委員會會議修訂通過
 104.06.25 一〇三學年度第六次管理學院學士班課程委員會會議修訂通過
 104.11.11 一〇四學年度第二次教務會議修訂通過
 110.12.02 一一〇學年第三次班課程委員會會議通過
 111.01.05 一一〇學年度第三次教務會議修訂通過
 113.02.27 一一二學年第五次班課程委員會會議通過
 113.05.01 一一二學年度第八次教務修訂通過

一、學程概述：

當新經濟趨勢由「知識經濟」轉向「體驗經驗」，即以「心靈佔有率」取代「市場佔有率」的時代來臨，強調人文與休閒體驗之服務導向的經營企業，此外目前政府推動六大新興關鍵產業，觀光領航拔尖方案計畫，未來將以「觀光」串連各個產業，發展台灣成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地，使得休閒旅遊產業脫穎而出，成為熱門產業新焦點。本學程將與休閒旅遊產業相關企業（如雄獅旅遊等）共同開課，課程安排將採實務與理論並重，加強產業合作交流與學生實習經驗。本學程強調休閒旅遊管理人才的培育，符合最新產業趨勢。

二、課程

開課學院	課號	課程名稱	學分數	年級	必/選修	備註
管 理 學 院	CM108	管理學	3	一上	必修	必選 二擇一 CM353 休閒旅遊產業管理與實務 CM354 休閒旅遊產業專題研討
	CM203	行銷管理	3	二上 二下	必修	
	CM204	組織行為	3	二上 二下	必修	
	CM205	財務管理	3	二上 二下	必修	
	CM401	策略管理	3	四下	必修	
	CM353	休閒旅遊產業管理與實務	3	三上	必修	
	CM354	休閒旅遊產業專題研討*	3	三下	必修	
	CM206	作業管理	3	二上	選修	其餘必修 六選四 五選二
	CM245	數位創新與服務	3	三上	選修	
	CM304	服務行銷與管理	3	三下	選修	
	CM435	企業實習（一）	4	四上	選修	
	CM436	企業實習（二）	4	四下	選修	

「*」：修習「休閒旅遊產業專題研討」課程者，須先修過「休閒旅遊產業管理與實務」。

「*」：達課程需求者由辦公室加選企業實習（一）或企業實習（二），使得學分。

三、學程申請與證書授予條件：

學生修習本學程做為「跨領域學程」之規定：

1. 學程申請：本學程採預先登記制，請於每學期開學後一個月內至個人 portal 申請(登入個人 portal→學習檔案→跨領域學程→申請選修學程)
2. 證書授予標準：修讀本學程之學生須修畢 **21** 學分，包含必選修科目 **15** 學分，選修科目 **6** 學分，即授予學程證書。
3. 修習本學程做為跨領域學程，其學分數除管院共同必修可重複採計外，其餘課程不得重複計算。

學生修習本學程做為「輔修學程」之規定：

1. 僅限管院學生申請，請依管院大學部每學期之規定時程辦理登記。
2. 須修畢 12 學分，必選休閒旅遊產業管理與實務、休閒旅遊產業專題研討 **二擇一**；其餘 **9** 學分不得與管院主修/學程之必選修課程重複採計；完成輔修本學程科目規定者，將於畢業證書上加註證明，不另提供證書。