



112遠東x元智 零售產業學程

遠東集團x元智產學小組

2023.04.28

學程平台特色

零售產業管理



覓才 Innohub

- 整合零售各單位主管
- 提供學生初階主管職缺機會 (i.e., CRM分析專員/數位行銷/販售)

數位轉型趨勢應用

- 整合數位工具應用/Data mining
- 中華電信輿情資料庫/EICP

數位+跨域人才生態系
TSE

業界主管協力培育

- 整合關企與學界既有know-how
- 奠基學生橫向競爭力

相關支援措施

- 建置Line/IG同儕成長互助社群

產學合作深化：元智大學零售學程專案優化



| 現況 | 優化方向 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 管理學院零售學程(3+3學分)： 兩門課(商場經營/畢業專題)安排集團零售產業業師授課與企業參訪(必修，人數約20-25位) ● 學校目標： <ol style="list-style-type: none"> 1.深化與集團零售產業的合作 2.引薦優異學生進入集團任職 (1/3有意願進入集團上班) | <ul style="list-style-type: none"> ● 豐富、多元化業師授課課程 ● 將產學A、B計畫實習納入零售學程(選修4學分) ● 與產學A計畫的結合設計 |

產學實習A計畫&零售產業學程 合作說明

1. 學程規劃:



2. 學程結合實習目標:



- 結合產業實務經驗與學校學術資源
- 產學合作創雙贏，擴大零售人才庫
- 提早培育零售人才，提升即戰力

- ★ 畢業專題可搭配選修A計畫實習，獲得額外畢業學分
- ★ 選修A計畫實習的同學，返校上畢業專題課程的時間可彈性調整
- ★ 選修A計畫實習的同學，畢業專題題目可由企業與教授討論出題，由教授帶領學生完成



遠東零售產業學程(四上,16~18週)

—學校與業師共同規劃

| 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
|-------|---|--|---|--------|
| 課程x演講 | 學校+ 業師上課 (citysuper+ 桃園遠百) <ul style="list-style-type: none"> 課程:商場經營管理專題(業師上課1-2次) 參訪 (桃園遠百/IKEA) | 學校+ 業師上課 <ul style="list-style-type: none"> 課程:商場經營管理專題(業師上課1-2次) 參訪 (桃園遠百) | 學校+ 業師上課 <ul style="list-style-type: none"> 課程:商場經營管理專題(業師上課1-2次) 參訪 (信義遠百A13) | 學生期末報告 |

- 四上課程適用，3學分，以在學校上課及參訪為規畫主軸。
- 業師上課時數及課程內容安排，由業師與學校共同討論安排。
- **規畫之課程，涵蓋三大領域:(1)品牌營運, (2)行銷規畫,(3)數位虛實整合**

課程特點

多樣性

演講/參訪/
交流

議題 導向

啟發式

教室以外的場域

零售產業主管
學生自主性

消費者(TA)

所看到或真實感受到的是什麼？

您認為本企劃讓TA會願意擴散/口碑的關鍵因素為何？

課程執行成果

CitySuper 行銷企劃實務 →



板橋大遠百Mega City 活動
規劃/操作實務/數位電子行
銷



愛買 活動規劃/行銷企畫



授課教師：江藍龍

實務

大遠百 DM設計/商場設計 ➡

CitySuper 商場櫥窗設計/陳列



BigCity 商場櫥窗設計/陳列 ➡



創新

- ◆ 以關企實際議題為發想主軸
- ◆ 以年輕族群角度思考,提出創意發想
- ◆ 提早訓練大四畢業生成為關企所需的即戰力
- ◆ 強化年輕族群對零售關係企業的認同度/好感度



創新

- 小組討論-腦力激盪
- Slogan/活動主題發想



- 促銷活動設計
- 創意思考

學長姐意產出成果- 社群媒體行銷



粉專創立後

→ 投其所好-流行影片
運用低昂的話題影片引起關注



授課教師：江藍龍

→ 多元發文-實際開箱
讓粉絲能藉由影片接觸商品增加購買意願



文章發布

當月主打米食特價
以諷刺的文案與自嘲去做規劃
並用插畫中和畫面的刺激性

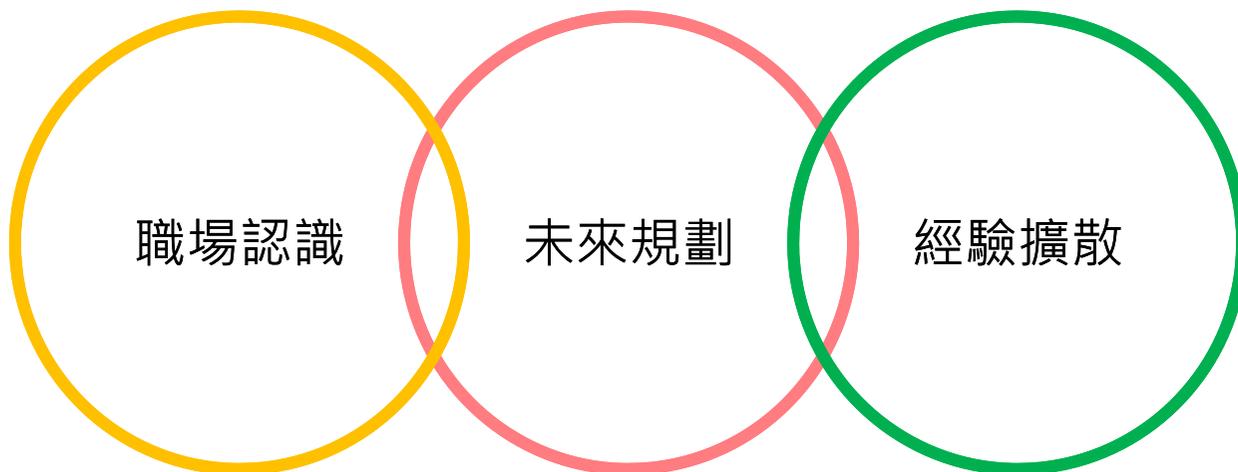
目的：把普通乏味的商業文變得
讓人會心一笑，無論評價好壞勢必
可以引起注意，在這次更用插畫做
為畫面主體，較有整體性。



彈性學分設計 (1必3選 可完成輔修規定)

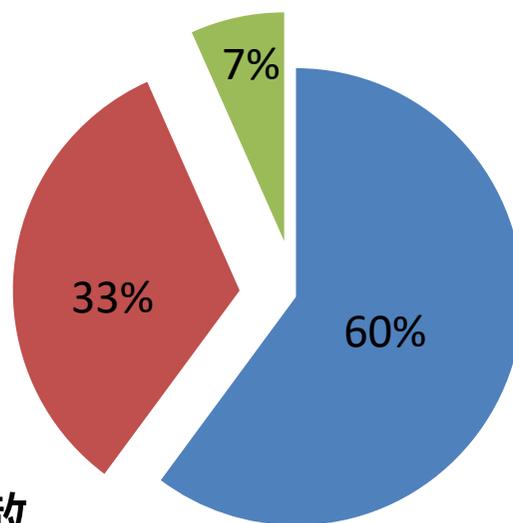
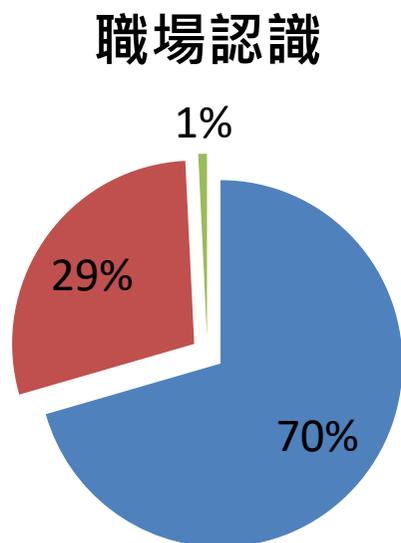
| | | | | | |
|------------------|-------|-------------|---|----|----|
| 管 理 學 院 | CM256 | 服務科學與行銷 | 3 | 三下 | 必修 |
| | CM434 | 商場經營管理專題 | 3 | 四上 | 必修 |
| | CM485 | 零售產業學程畢業專題 | 3 | 四下 | 必修 |
| | CM213 | 通路管理 | 3 | 二上 | 選修 |
| | CM215 | 零售管理 | 3 | 二下 | 選修 |
| | CM255 | 零售服務科技應用與管理 | 3 | 三上 | 選修 |
| | CM398 | 關係行銷與科技應用 | 3 | 三下 | 選修 |
| | CM465 | 商業分析概念與工具 | 3 | 三上 | 選修 |
| | CM466 | 社群媒體資料分析與應用 | 3 | 三下 | 選修 |

拓展

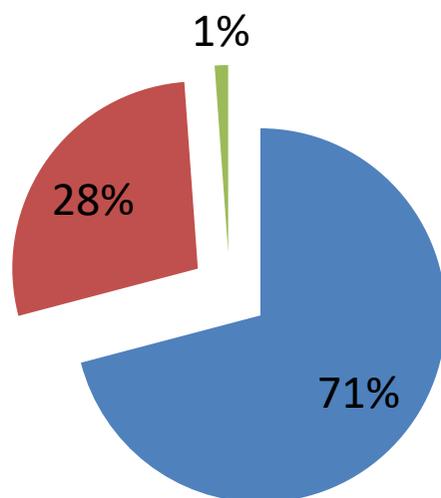


拓展

未來規劃



經驗擴散



- 非常符合
- 符合
- 不符合
- 非常不符合

樣本數 N= 188

預期效益影響

創新
數位轉型
應用

數據分析Data-mining/行動裝置與軟體(中華電信輿情資料庫/Python/EICP)
應用執行- 主動創造年輕世代的關鍵能力



創新
核心人才
孵化模式

本課程預期深耕在「世代知識經驗傳承-核心人才培育」，以及「解決零售關係企業問題為導向」。學程核心價值在於從零售企業的創新需求，或企業議題出發，連結學校及關係企業資源，創造數位+跨領域、跨組織的協作生態系，提供授課教師、學生、以及企業主管，可行及有效之創新互動輔導培力模式循環加值應用，提升元智學生跨域橫向能力與企業競爭力。

深耕
學校
集團
關係

覓才Innohub – 優秀學生投入零售產業第一哩路的養成; 關企提供初階主管職缺

整合集團零售企業資源，打造跨產業/學程平台(Platform)，
發揮集團最大綜效



2-3

學生反饋

老師的課程很好玩
老師上課蠻輕鬆有趣的
專業知識與實作比賽並行，
相當好的課程與用心的老師

- 1.上課的討論很多 很有趣 謝謝老師的用心
- 2.優點：老師很活潑，舉例很貼近生活、符合時事，上課內容清楚、可以自由發表想法和鼓勵討論。謝謝藍龍老師
- 3.課程設計都以企業的實際需求為發想主軸，讓我們都能實際參與;包括直接與執行的單位，進行深度的討論

這堂課的上課風氣非常好，老師教學很認真，除了課堂上的內容外，對於學生私下的課外問題也會耐心指導謝謝江老師。我覺得江老師真的是一位很棒的老師

- 1.謝謝老師！老師很用心準備上課教材，也跟很多遠企主管接洽，提供學生跟主管的互動機會以及吸收很多實務知識
- 2.不僅僅是理論的，在課後的其他時間老師也會舉辦企業參訪/workshop讓大家自由報名參加，我覺得真的很有意義，可以看到業界現在需要哪些人才，然後再回來加強自己不足的地方。謝謝老師，我還想在學更多的東西

