



# 通訊產業與管理學程

---

中華民國113年

# 跨院與產業學程

休閒旅遊管理  
產業學程  
Leisure Travel  
Industry

金融服務業  
產業學程  
Financial Service  
Industry

零售產業  
與管理學程  
Retail  
Management

通訊產業  
與  
管理學程

社會企業  
與創新學程  
Social Enterprise  
and Innovation

文創產業  
與管理學程  
Cultural Creative  
Industry Management

通訊產業  
與管理學程  
Comm. Industry  
Management

**Comm. Industry Management**

# 工作選擇

任務

視角

專業

**Project  
Manager**

任務按規格  
正確執行

專案成敗  
掌握開發進度

懂技術  
溝通能力  
軟實力

**Product  
Manager**

產品真正適  
合使用者

產品成敗  
解決問題  
使用者導向

懂技術  
產品策略  
使用者分析

# 三大技能



**Comm. Industry Management**



# 管院課程特色



討論

團隊合作



共同完成

創意思考

聽與說



上台發表



# 學程修業規定 / 通訊產業與管理

## 管理學院

## 管院學生

## 通訊學院

2 → 4

4 ← 2

## 通訊學院學生

院共同 必修	管理學
	行銷管理
	組織行為
	財務管理
企管班 (主修)	策略管理
	人力資源管理
	作業管理

高科技產業介紹 (電機系、通訊系)
電腦網路 (電機系、通訊系)
多媒體概論 (電機系)
行動通訊概論 (通訊系)
通訊產業管理 (通訊系)
雲端運算與智慧聯網簡介(通訊系)
光電與產業 (光電系)

- 凡修畢所屬學院二門及他院四門課程以上者，由兩院共同授予「通訊產業與管理」學程證書

# 通訊產業與管理學程

