



通訊產業與管理學程

中華民國113年

跨院與產業學程

休閒旅遊管理
產業學程
Leisure Travel
Industry

金融服務業
產業學程
Financial Service
Industry

零售產業
與管理學程
Retail
Management

通訊產業
與
管理學程

社會企業
與創新學程
Social Enterprise
and Innovation

文創產業
與管理學程
Cultural Creative
Industry Management

通訊產業
與管理學程
Comm. Industry
Management

Comm. Industry Management

工作選擇

任務

視角

專業

**Project
Manager**

任務按規格
正確執行

專案成敗
掌握開發進度

懂技術
溝通能力
軟實力

**Product
Manager**

產品真正適
合使用者

產品成敗
解決問題
使用者導向

懂技術
產品策略
使用者分析

三大技能



Comm. Industry Management

管院課程特色



討論

團隊合作



共同完成

創意思考

聽與說



上台發表



學程修業規定 / 通訊產業與管理

管理學院

管院學生

通訊學院

2 → 4

4 ← 2

通訊學院學生

院共同 必修	管理學
	行銷管理
	組織行為
	財務管理
企管班 (主修)	策略管理
	人力資源管理
	作業管理

高科技產業介紹 (電機系、通訊系)
電腦網路 (電機系、通訊系)
多媒體概論 (電機系)
行動通訊概論 (通訊系)
通訊產業管理 (通訊系)
雲端運算與智慧聯網簡介(通訊系)
光電與產業 (光電系)

- 凡修畢所屬學院二門及他院四門課程以上者，由兩院共同授予「通訊產業與管理」學程證書

通訊產業與管理學程

