

管理學院 112 學年度適用輔系科目表

112.03.15 一一一學年第五次班課程委員會議通過

112.04.19 一一一學年度第六次教務會議通過

112.10.18 一一二學年第二次班課程委員會議通過

112.11.22 一一二學年度第五次教務會議修訂通過

輔系名稱	輔系科目	學分	備註	
主修領域： 數位行銷與人力資源 國際企業管理 (21 學分)	管理學	3	必修	
	行銷管理	3		
	財務管理	3		
	作業管理	3		
	策略管理	3		
	國際企業管理	3		
	人力資源管理	3		
主修領域： 財務金融 (21 學分)	管理學	3	必修	
	會計學（上）	3		
	經濟學（上）/（下）	6		
	統計學（上）/（下）	6		
	財務管理	3		
主修領域： 會計專業 (21 學分)	管理學	3	必修	
	經濟學（上）	3		
	會計學(上)/(下)	6		
	統計學（上）/（下）	6		
	財務報表分析	3		
主修學程	企業管理學程	創新管理與實務	3	選修
		創業管理概論	3	
		創業行銷	3	
		數位與行動商務	3	
	領導暨人力資源學程	組織行為	3	
		團隊建立與管理	3	
		領導才能發展	3	
		激勵與領導	3	
	行銷學程	消費者心理洞察與行為	3	
		數位行銷傳播管理與應用	3	
		品牌管理與社群經營	3	
		大數據分析與行銷研究	3	
	國際企業學程	國貿實務	3	
		全球產業分析	3	
		國際企業經營決策	3	

		新興市場議題	3		
主修學程	投資與企業金融學程	投資組合與證券分析(先修投資學)	3	選修	
		金融市場	3		
		金融機構管理	3		
		財務軟體應用	3		
	投資與風險管理學程	投資學	3		
		個人理財	3		
		風險管理	3		
		投資組合與證券分析(先修投資學)	3		
	金融科技學程	機器學習應用	3		(學生需自行先修Python程式語言相關課程)
		區塊鏈	3		
		金融科技創客	3		
		金融科技創新	3		
主修學程	會計專業學程	中級會計學(一)	3	選修	
		中級會計學(二)	3		
		審計學(上)	3		
		管理決策會計	3		

AA-CP-04-CF09 (1.3 版) / 104.01.06 修訂

註：

1. 選修本院為輔系之學生必須修滿 30 學分，才予以承認其輔系資格，且視其修畢之學程，於學位證書之「輔系」欄位登載「管理學院 (XXXX 學程)」。
2. 必修科目 (共計 21 學分)：
 - (1) 主修數位行銷與人力資源或國際企業管理：管理學、行銷管理、財務管理、作業管理、策略管理、國際企業管理、人力資源管理。
 - (2) 主修財務金融：管理學、會計學(上)、經濟學(上)/(下)、統計學(上)/(下)、財務管理。
 - (3) 主修會計專業：管理學、經濟學(上)、會計學(上)/(下)、統計學(上)/(下)、財務報表分析。
3. 選修科目 (共計 9 學分)，至少需選修同一學程三門課。
4. 修畢 15 學分(必修管理學，另行銷管理、財務管理、作業管理、策略管理、國際企業管理、人力資源管理課程六選四)，管理學院學士班將頒發"基礎管理學程"證書。
5. 各科擋修科目請參考元智大學管理學院擋修科目表規定。