



# 遠東x元智 零售產業學程

遠東集團x元智產學小組

# 學程平台特色

## 零售產業管理



## 覓才 Innohub

- 整合零售各單位主管
- 提供學生初階主管職缺機會  
(i.e., CRM分析專員/數位行銷/販售)

## 數位轉型趨勢應用

- 整合數位工具應用/Data mining
- 中華電信輿情資料庫/EICP

數位+跨域人才生態系  
TSE

## 業界主管協力培育

- 整合關企與學界既有know-how
- 奠基學生橫向競爭力

## 相關支援措施

- 建置Line/IG同儕成長互助社群

# 產學合作深化：元智大學零售學程專案優化



現況	優化方向
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理學院零售學程(3+3學分)： 兩門課(商場經營/畢業專題)安排集團零售產業業師授課與企業參訪(必修，人數約20-25位)</li> <li>● 學校目標：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.深化與集團零售產業的合作</li> <li>2.引薦優異學生進入集團任職 (1/3 有意願進入集團上班)</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 豐富、多元化業師授課課程</li> <li>● 將產學A、B計畫實習納入零售學程(選修4學分)</li> <li>● 與產學A計畫的結合設計</li> </ul>

# 產學實習A計畫&零售產業學程 合作說明

## 1. 學程規劃:



## 2. 學程結合實習目標:



- 結合產業實務經驗與學校學術資源
- 產學合作創雙贏，擴大零售人才庫
- 提早培育零售人才，提升即戰力

- ★ 畢業專題可搭配選修A計畫實習，獲得額外畢業學分
- ★ 選修A計畫實習的同學，返校上畢業專題課程的時間可彈性調整
- ★ 選修A計畫實習的同學，畢業專題題目可由企業與教授討論出題，由教授帶領學生完成



# 遠東零售產業學程(四上,16~18週)

## —學校與業師共同規劃

9月	10月	11月	12月	1月
課程x演講	學校+業師上課 (citysuper+桃園遠百) <ul style="list-style-type: none"> <li>課程:商場經營管理專題(業師上課1-2次)</li> <li>參訪(桃園遠百/IKEA)</li> </ul>	學校+業師上課 <ul style="list-style-type: none"> <li>課程:商場經營管理專題(業師上課1-2次)</li> <li>參訪(桃園遠百)</li> </ul>	學校+業師上課 <ul style="list-style-type: none"> <li>課程:商場經營管理專題(業師上課1-2次)</li> <li>參訪(信義遠百A13)</li> </ul>	學生期末報告

- 四上課程適用，3學分，以在學校上課及參訪為規畫主軸。
- 業師上課時數及課程內容安排，由業師與學校共同討論安排。
- 規畫之課程，涵蓋三大領域:(1)品牌營運,(2)行銷規畫,(3)數位虛實整合

## 課程特點

# 多樣性

演講/參訪/  
交流

# 議題 導向

# 啟發式

教室以外的場域

零售產業主管  
學生自主性

# 消費者(TA)

所看到或真實感受到的是什麼？

您認為本企劃讓TA會願意擴散/口碑的關鍵因素為何？

# 課程執行成果

CitySuper 行銷企劃實務 →



板橋大遠百Mega City 活動  
規劃/操作實務/數位電子行  
銷



愛買 活動規劃/行銷企畫



授課教師：江藍龍



# 實務

大遠百 DM設計/商場設計 ➡

CitySuper 商場櫥窗設計/陳列



BigCity 商場櫥窗設計/陳列 ➡



# 創新

- ◆ 以關企實際議題為發想主軸
- ◆ 以年輕族群角度思考,提出創意發想
- ◆ 提早訓練大四畢業生成為關企所需的即戰力
- ◆ 強化年輕族群對零售關係企業的認同度/好感度



# 創新

- 小組討論-腦力激盪
- Slogan/活動主題發想



- 促銷活動設計
- 創意思考

# 學長姐意產出成果- 社群媒體行銷



## 粉專創立後

投其所好-流行影片  
運用很夯的話題影片引起關注



授課教師：江藍龍

多元發文-實際開箱  
讓粉絲能藉由影片接觸商品增加購買意願。



## 文章發布

當月主打米食特價  
以諷刺的文案與自嘲去做規劃  
並用插圖中和畫面的刺激性

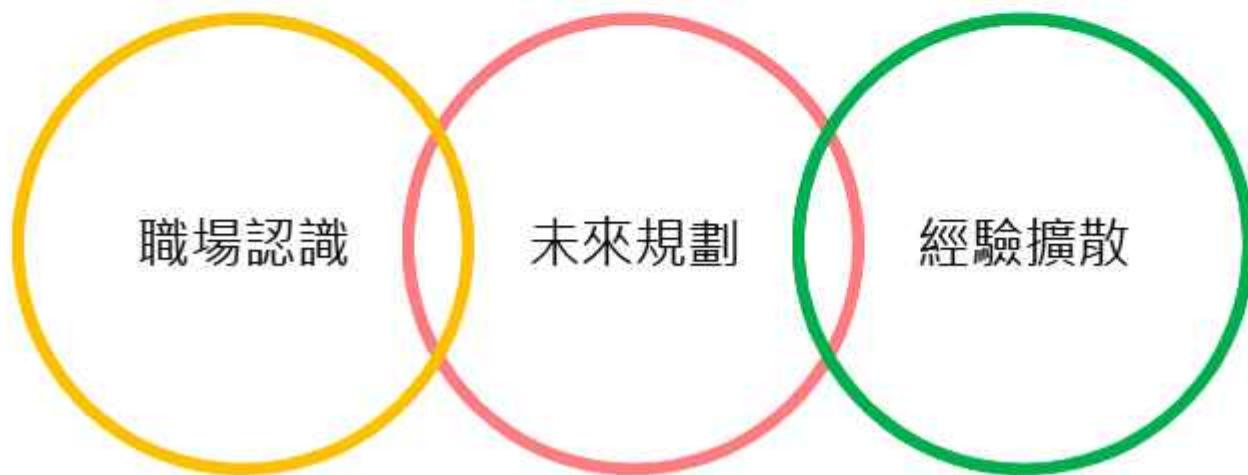
目的：把普通乏味的商業文變得  
讓人會心一笑，無論評價好壞勢必  
可以引起注意，在這次更用插圖做  
為畫面主體，較有整體性。



# 彈性學分設計 (1必3選 可完成輔修規定)

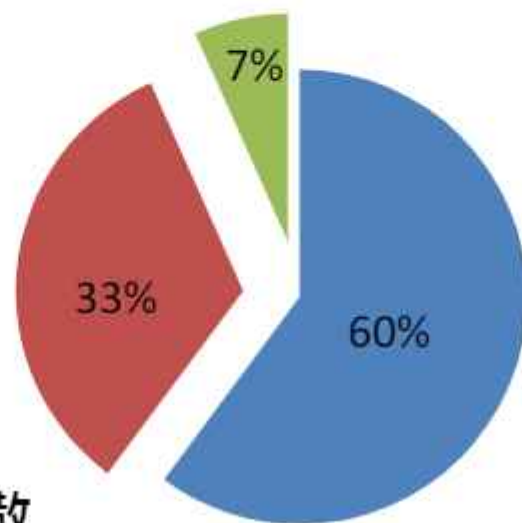
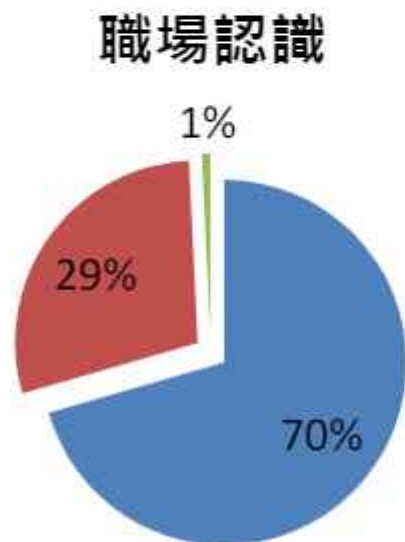
管 理 學 院	CM256	服務科學與行銷	3	三下	必修
	CM434	商場經營管理專題	3	四上	必修
	CM485	零售產業學程畢業專題	3	四下	必修
	CM213	通路管理	3	二上	選修
	CM215	零售管理	3	二下	選修
	CM255	零售服務科技應用與管理	3	三上	選修
	CM398	關係行銷與科技應用	3	三下	選修
	CM465	商業分析概念與工具	3	三上	選修
	CM466	社群媒體資料分析與應用	3	三下	選修

# 拓展



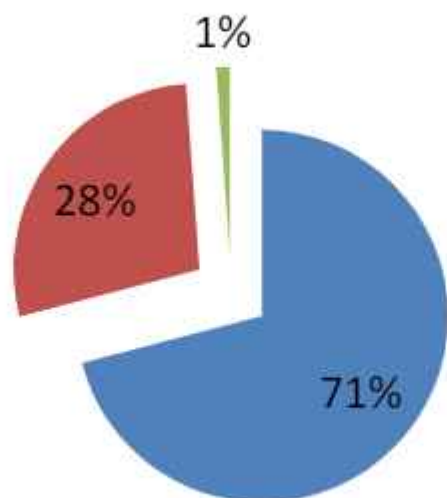
# 拓展

## 未來規劃



- 非常符合
- 符合
- 不符合
- 非常不符合

## 經驗擴散



樣本數 N= 188

# 預期效益影響

## 創新數位轉型應用

數據分析Data-mining/行動裝置與軟體(中華電信輿情資料庫/Python/EICP)應用執行- 主動創造年輕世代的關鍵能力



## 創新核心人才孵化模式

本課程預期深耕在「世代知識經驗傳承-核心人才培育」，以及「解決零售關係企業問題為導向」。學程核心價值在於從零售企業的創新需求，或企業議題出發，連結學校及關係企業資源，創造數位+跨領域、跨組織的協作生態系，提供授課教師、學生、以及企業主管，可行及有效之創新互動輔導培力模式循環增值應用，提升元智學生跨域橫向能力與企業競爭力。

## 深耕學校集團關係

覓才Innohub - 優秀學生投入零售產業第一哩路的養成; 關企提供初階主管職缺

整合集團零售企業資源，打造跨產業/學程平台(Platform)，發揮集團最大綜效





## 附件 - 集團A/B計畫

9-10月	11-12月	隔年2月-6月	6月底	7月	7月-9月
A&B 計畫甄選	A&B分發 履前講習	A計畫 人才培訓	A計畫 人才考核	就業	B計畫 暑期實習

### A 計畫 儲備人才培訓

招募對象：大四、碩二

參與培訓方案同學會成為企業儲備人才，於培訓階段考核通過即可進入企業任職，提早熟悉職場，並搭上就業直達車！

### B 計畫 短期暑假實習

招募對象：大三、碩一

提前學習職場技能。B計畫更提供集團海外實習的機會，除了體驗不同的風俗民情，更能學習如何在陌生環境獨立自主，培養解決問題的能力！

 遠東集團  
FAR EASTERN GROUP



## 2-3

### 學生反饋

老師的課程很好玩  
老師上課蠻輕鬆有趣的  
專業知識與實作比賽並行，  
相當好的課程與用心的老師

- 1.上課的討論很多 很有趣 謝謝老師的用心
- 2.優點：老師很活潑，舉例很貼近生活、符合時事，上課內容清楚、可以自由發表想法和鼓勵討論。謝謝藍龍老師
- 3.課程設計都以企業的實際需求為發想主軸，讓我們都能實際參;包括直接與執行的單位，進行深度的討論

這堂課的上課風氣非常好，老師教學很認真，除了課堂上的內容外，對於學生私下的課外問題也會耐心指導謝謝江老師。我覺得江老師真的是一位很棒的老師

- 1.謝謝老師！老師很用心準備上課教材，也跟很多遠企主管接洽，提供學生跟主管的互動機會以及吸收很多實務知識
- 2.不僅僅是理論的，在課後的其他時間老師也會舉辦企業參訪/workshop讓大家自由報名參加，我覺得真的很有意義，可以看到業界現在需要哪些人才，然後再回來加強自己不足的地方。謝謝老師，我還想在學更多的東西

