

國際企業學程

學程召集人 翁華鴻

張劭淇

- 過去十年經歷行銷、業務、採購、管理等相關職務，橫跨品牌零售、廣告媒體等產業，熟悉零售市場行銷跟科技技術間的整合應用；我相信零售創新能做得既廣且深，且透過生態系的整合，進行跨產業連結，來達到互補且提升整體經濟之縱效。
- 大略經歷
 - 秀家企業公司，業務總監 (Sep 2024 – Present)
 - 六月初一公司，總管理處經理 (Jan 2023 – Jun 2024)
 - 行政院，諮詢青年委員 (Aug 2018 – Mar 2024)
 - 良興電子 特助 (Apr 2019 – Oct 2022)
 - AirTag Co. LTD (1y)，CheckinPass (3y，5m)、晶美行銷顧問 (1y，7m)



張雲堯 (GARY)

- 身為一位成功的商業領導者，我擁有在知名科技與電商企業累積的豐富經驗，專精於帶領業務、商業開發及通路團隊，持續達成並超越目標。我的專業能力涵蓋在複雜的銷售週期與談判過程中優化績效，並主動發掘及推動流程改善措施。建立長遠的合作關係與推動業務成長，是支撐我職涯成功的重要基石。
- 大略經歷
 - ScitiX, Head of Global Business Development, 2025 ~ Present
 - Tencent (2y, 6m)、Stripe (2y, 1m)、Zendesk (2y, 1m)、IBM (1y, 1m)、eBay (2y)、阿里巴巴 (2y, 1m)、廣達電腦 (1y)



As an accomplished business leader with extensive experience from prominent tech and e-commerce organizations, honing my skills in steering sales, business development, and channel teams to consistently achieve and surpass targets. My expertise extends to optimizing performance throughout complex sales cycles and negotiations by proactively identifying and implementing process improvement initiatives. Building enduring relationships and driving sales have been instrumental in propelling my successful career. With a passion for technology and a hacker's mindset, I am committed to delivering innovation and excellence in every endeavor I undertake.





大學生可以做策略顧問案？

@展晟照明公司策略會議（2021年3月6日）



大學生直接向公司提出解決方案？
@新興市場議題

宏觀思維， 落地實踐

- 核心理念：廣博與專精並進
- 課程特色：個案學習、行動學習、模擬實作
- 轉化模式：從課堂到場域，從場域再回到課堂

我們預期的世界

全球化的終結，區域對抗情勢日益嚴峻。

東方經濟崛起，經濟快速成長下可能暗藏風險。

債務週期再啟，全球經濟成長因資金行情而快速成長。

嬰兒潮漸退休，超高齡社會影響生產與消費結構，導致通膨上升。

中產消費力降，實質薪資下滑，壓抑消費者需求，導致經濟成長率減緩。

電力取代石化，從基礎建設到個人生活都將出現破壞式創新。

然而， 跟你、國際企業學程
有什麼關係？

核心能力

- 向外探索：見趨勢，找動因
- 分析思維：重邏輯，建架構
- 持續學習：立方向，找方法

向外探索

- **新興市場議題** 有哪些你不可忽視的新興市場？如何為這些市場做好準備？
- **數位經濟議題** 如何影響全球與各國經濟活動？你有一個數位腦嗎？
- **數位轉型案例分析** 零售、金融、餐飲、製造...都在數位化，策略有哪些？
- **全球電商與物流** 如今生產製造全球分佈，消費跨國，物流也已經高度發展，你知道機會與商機在哪嗎？
- **前瞻產業實務研究** 新興產業有哪些？他們的未來發展面貌是什麼？
- **國際企業談判** 愈會談，生意愈興旺。
- **跨國界創新實務議題** 透過全球品牌案例與實作，拓展學生對國際市場機會與創新策略的視野。

分析思維

- **全球產業分析** 如何看懂產業競爭，發現洞見？
- **國際企業經營決策** 從本國到區域，從區域到全球，應有的策略思維與技能為何？
- **管理決策模型** 數字告訴你什麼事？如何透由大數據洞察未來？
- **策略布局診斷與分析** 若要身為企業參謀，你應該還會學會哪些進階技術？
- **國際金融** 全球營運不可不知資金運作規則，哪裡的貿易條件最好？哪邊有低成本資金？如何安排最適資本結構？
- **市場競爭分析** 透過消費者偏好、賽局理論與四大競爭模型，培養學生以邏輯推導與模型建構進行市場分析的思維能力。

持續學習

- **國際人力資源管理** 透過國際人資議題，幫助學生釐清全球職涯方向並持續精進自我。
- **創新管理與實務** 透過創新工具與最佳實務，引導學生建立持續精進組織績效的方法與行動力。
- **國貿實務**
 - 國貿業務技術士/（乙級 丙級）
 - 國際企業管理師/ 衝突管理國際專業人才
 - 特考國際經濟商務人員/ 特考專責報關人員/ 貿易經營師證照
 - WBSA商務企劃員認證



業界經驗豐富 / 學術研究紮實 / 教學創新多元

大學生也能學會
談判？

@國際企業談判

