

元智大學 管理學院產業學程 科目規劃一覽表
「醫療產業服務與行銷管理」學程
(108 學年度起適用實施)

107.05.23 一〇六學年度行銷學群第四次學群會議通過

107.05.30 一〇六學年第六次班課程委員會議通過

107.06.27 一〇六學年度第六次教務會議新訂通過

108.10.16 一〇八學年第二次班課程委員會議通過

108.11.13 一〇八學年度第二次教務會議修訂通過

學程概述：

醫療事業機構照護民眾健康與生活品質，其整體與相關產業(如醫藥通路、長照中心，坐月子中心，美容整形診所等等)是組成服務經濟發展的重要元素。隨者亞太地區人口成長、各國人口高齡趨勢、人民健康意識增長等因素，亞洲各國對於醫療相關產業的服務之質與量有不斷增多和提升之迫切性，對於醫療產業服務、管理與行銷人才之需求也在持續增加中。有鑑於此，特設立「醫療產業服務與行銷管理」學程，並與台灣醫療事業機構和相關企業(如遠東集團亞東醫院、敏盛醫療體系敏盛醫院、怡德養護中心)共同合作教授課程，加強產學研究交流與提供學生實習經驗。

本產業學程之課程與實習強調醫病關係管理與顧客服務導向，期望提供本校有志奉獻於醫療服務產業之學生，高素質的培訓課程、實習及就業機會，同時為台灣醫療相關事業培育中堅服務管理與行銷人才，為進軍亞太醫療市場，積極佈局。

| | 課號 | 課程名稱 | 學分數 | 年級/學期 | 備註 |
|---------------|-------|------------|-----|----------|------------------------------------|
| 必選修科目 (21) | CM203 | 行銷管理 | 3 | 二上 二下 | 九選七 必選: 醫療服務專題研究 醫療服務產業實習 |
| | CM205 | 財務管理 | 3 | 二上 二下 | |
| | CM204 | 組織行為 | 3 | 二上 二下 | |
| | CM206 | 作業管理 | 3 | 二上 | |
| | CM392 | 醫療機構管理概論 | 3 | 三上 | |
| | CM393 | 醫療服務品質管理 | 3 | 三下 | |
| | CM394 | 醫療服務行銷管理 | 3 | 三下 | |
| | CM480 | 醫療服務專題研究 | 3 | 四上 | |
| | CM481 | 醫療服務產業實習 | 3 | 四下 | |
| 選修科目 (3) | CM243 | 消費者心理洞察與行為 | 3 | 二下 | 三選一 |
| | CM369 | 休閒與文創行銷 | 3 | 三下 | |
| | CM398 | 關係行銷與科技應用 | 3 | 三下 | |

學生修習本學程做為「跨領域學程」之規定：

1. 學程申請：本學程採預先登記制，請於每學期開學後一月內至個人 portal 申請。(登入個人 portal→學習檔案→跨領域學程→申請選修學程)
2. 證書授予標準：修讀本學程之學生須修畢 24 學分，包含必選修科目 21 學分，選修科目 3 學分，即授予學程證書。
3. 修習本學程做為跨領域學程，其學分數除管院共同必修可重複採計外，其餘課程不得重複計算。

學生修習本學程做為「輔修學程」之規定：

1. 僅限管院學生申請，請依管院大學部每學期之規定時程辦理登記。
2. 須修滿 12 學分，必選醫療服務專題研究、醫療服務產業實習；其餘 6 學分不得與管院主修/學程之必選修課程重複採計；完成輔修本學程科目規定者，將於畢業證書上加註證明，不另提供證書。