



YZU

Marketing

關於行銷

朱訓麒 老師



Find customizable mockups,
frames, and icons here!



商周

<https://www.businessweekly.com.tw> › 職場 › 創業心法



AI科技公司開出數百萬年薪，狂搶這3種人才：**全都跟行銷有關**

2025年11月8日 — 1、**產品行銷** (Product Marketing) ... AI公司最常開出的職缺之一，就是**產品行銷人才**。每一款成功的AI產品背後，都有一位懂市場、懂用戶的**產品行銷經理**。有了 ...

1、產品行銷 (Product Marketing)

AI公司最常開出的職缺之一，就是產品行銷人才。每一款成功的AI產品背後，都有一位懂市場、懂用戶的產品行銷經理。

有了突破性的技術，如果沒人知道、沒人用，也只是空談。這就是為什麼從OpenAI到Anthropic，都積極招募行銷專才，負責訂定上市 (go-to-market) 策略，並讓工程、業務、設計團隊互相協作，打造能直擊用戶痛點的產品行銷策略。Anthropic網站上最近就一共發布了10個與產品行銷相關的職缺。

正招募的產品行銷職缺如下：

- Anthropic：Claude程式碼產品行銷經理，年薪約20至25萬美元
- Anthropic：客戶行銷經理，年薪約25.5萬美元
- OpenAI：ChatGPT消費者產品行銷經理，年薪約24.5至31.5 萬美元（另含股權獎勵）

2、內容行銷與寫作 (Content Writing)

➔ 內容行銷已成為近十年的主戰場，AI新創也靠內容行銷打天下。

無論是技術部落格、白皮書、媒體報導，還是社群貼文，都需要懂技術又能將複雜技術轉化為淺白內容、會說故事的人才。這些內容都會是「教育市場」的重要武器。

A^A

報導指出，超過85%的企業都在增加內容行銷預算，因為消費者越來越習慣透過Google搜尋引擎和社群平台爬文找相關評價。而對AI新創來說，透過高品質SEO內容、解釋型文章與部落格，建立專業形象、強化搜尋排名，以及建立品牌信任感的說故事能力，都是關鍵競爭力。

現正招募的內容寫作職缺：

- Anthropic：科學人工智慧編輯，年薪20萬至25.5萬美元。
- Anthropic：編輯、經濟與政策主管，年薪25.5萬美元至32萬美元。



3、業務開發與銷售 (BDM / Sales)



工程師負責打造產品，而業務開發經理 (BDM)、客戶經理和業務 (Sales)，則負責讓產品真正「進入市場」。



要讓企業採用AI工具，就需要懂得談判、經營客戶關係的BDM和業務。根據國外招聘平台Jobright的分析，AI新創中最搶手的兩種職位，就是機器學習工程師與業務人元。



現正招募的業務拓展經理職位：

- OpenAI：大型企業客戶總監（薪資未公開）
- Anthropic：公司業務拓展代表，年薪11.6萬美元到13.1萬美元

想轉進AI領域？先做這三件事

好消息是，這些技能，都不需要你重新念個電機學位。從今天開始，你可以這樣做：



1. 每天花30分鐘玩AI工具：熟悉ChatGPT、Claude、Midjourney，試著用它們解決你工作中實際碰到的問題，而不只限於跟AI聊天。
2. 關注一家AI新創：深入研究它的商業模式、產品設計、目標客群。問問自己，如果換作是我會怎麼做？
3. 找一個真實專案練習：可以是幫朋友的小公司優化流程，也可以是自己的副業專案。重點是，真正拿AI來解決問題。
4. 建立你的AI作品集：記錄你用AI完成的專案，詳列你的思考過程和成果。這比任何證書都有說服力。
5. 加入AI社群：無論線上線下，跟其他AI工具實踐者交換使用心得，是最快的學習方式。

誰說進AI圈一定要當工程師？這些新創公司真正缺的，是能把技術講得讓人聽懂、把產品推到市場上、把機會變成生意的人。

什麼是行銷?

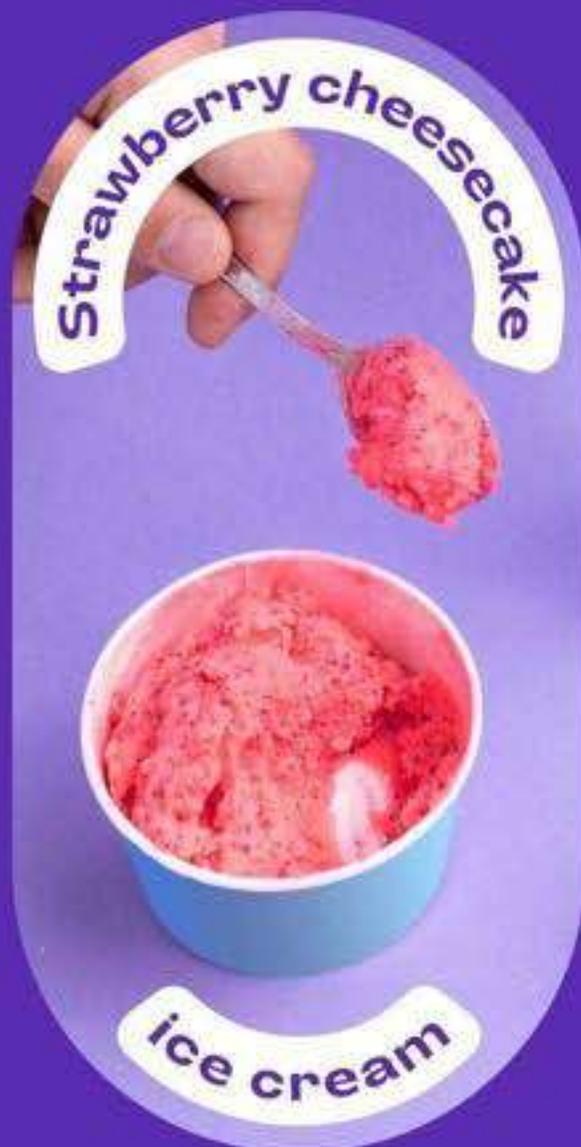
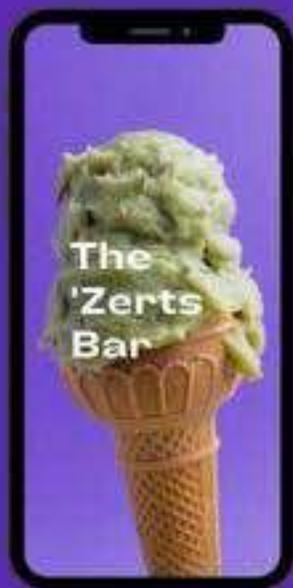
[BACK TO NAVIGATION PAGE](#)

研究消費者，透過網路等媒體去影響他們，讓他們接受產品的【所有活動】

例如，電商、廣告、公關、大數據分析、數位社群、產品研發等



行銷同時重視
創意、溝通
邏輯分析與美感



Chilling all day long

所有企業都需要行銷 總經理多半是行銷出身

[BACK TO NAVIGATION PAGE](#)



These colors reflect
our brand's identity
and personality

台灣缺乏行銷人才

數位時代

全方面資源整合

教育

數位廣告行銷認證培訓

人才媒合

數位廣告行銷知識媒合



Google 啟動 8 千名行銷人培育計畫，補疫情劃破的數位人才大缺口 | 數位時代 BusinessNext

圖片可能與原圖有誤，[瞭解詳情](#)

deplus 數位行銷實戰家



2016 行銷產業最缺乏人才，你是其中的一個嗎？

前往

元智行銷學程： 專業行銷師資給你豐碩成果、美好前程



顏于翔

職稱：副教授兼行銷學群召集人

學歷：中央大學企業管理學系博士

專長領域：綠色行銷 綠色消費者行為 綠色採購與供應鏈管理 新產品開發與管理 高科技消費者行為 科技行銷與管理 關係行銷



廖淑伶

職稱：教授

學歷：美國普渡大學消費者科學與零售學博士 Ph.D. in Consumer Sciences & Retailing, Purdue University, USA

專長領域：網路消費者行為 消費者行為 行銷管理 行銷傳播 國際行銷 品牌策略 零售管理
- Consumer Online Usage Behavior Electronic Word-of-Mouth Consumer Metacognition Marketing Management Consumer Bargaining Consumer Behavior Retail Management Branding Strategy E-Shopping



李伯謙

職稱：教授兼處務長兼管理研究中心主任兼企業經營發展產學聯盟執行長

學歷：美國密蘇里大學行銷學博士 Ph.D. in Marketing, University of Missouri, Columbia, MO, USA

專長領域：工業展覽行銷 銷售人力管理 企業行銷能力



元智行銷學程： 專業行銷師資給你豐碩成果、美好前程



陳志萍

職稱：教授

學歷：英國艾克斯特大學行銷管理博士 Ph.D. in Marketing Management, University of Exeter, UK

專長領域：社群媒體經營與電子商務行銷、消費者行爲、行銷管理、個人/品牌管理、文化消費、性別研究



陳嬾伊

職稱：助理教授兼學院雙語教學推動資源中心(EMI)主任

學歷：國立政治大學企業管理博士

專長領域：消費者行爲、老年消費者、炫耀消費、品牌體驗、心理定價、服務失誤



謝國男

職稱：助理教授

學歷：英國薩塞克斯大學博士 DPhil in Science and Technology Policy Studies, SPRU, University of Sussex

專長領域：社群媒體行銷、品牌社群經營、服務創新、數位零售創新、服務行銷



元智行銷學程： 專業行銷師資給你豐碩成果、美好前程



朱訓麒

職稱：助理教授

學歷：元智大學管理博士，台灣大學國際企業學碩士

專長領域：人工智慧(AI)與行銷自動化、數位轉型、跨境電商、新零售與通路管理、創新創業、社群行銷、電商與新媒體平台如Facebook、Instagram、Amazon、Alibaba、TikTok、Youtube、Google之策略



陳氏清玄 (Hana Tran)

職稱：助理教授

學歷：國立台灣科技大學企業管理博士

專長領域：行銷科技、消費者行為、人機互動



未來競爭力在何處？

AI、跨境、數據分析、
社群、永續、內容行銷..

就在(數位)行銷學程！

請看優秀學長姊的工作表現！

圖片來源: <https://www.cm.vzu.edu.tw/CH/Page/TabInfo.aspx?id=14757>

改變世界的商業模式 跨境電商的崛起

eBay | 蝦皮購物 | agoda | Microsoft

講師群



102級校友
賴政宇 / 蝦皮購物



103級校友
黃懷賢 / Microsoft



103級校友
朱珮瑄 / agoda



103級校友
張雲堯 / eBay

Explore,
Change

學生作品賞析 - 雲朵蛋糕店數位轉型 - 培育企業渴望人才



數位行銷應用 & 學習成果 展示



<https://www.instagram.com/yzubba/>



學生作品賞析

這就是企業渴望的人才



學生作品賞析

這就是企業渴望的人才



學生作品賞析

這就是企業渴望的人才



你會如何規劃影片內容？

你會如何規劃自己的人生？

學程宗旨

培養創新、善用行銷觀念/策略的多元能力行銷人才。

特色與目標

- 貼近AI/大數據分析等創新應用趨勢。
- 結合數位行銷知識/技能與實務應用。
- 整合業界趨勢/經典個案研討。
- 培養邏輯思考與專業決策能力。

畢業出路

多種類型工作機會:

行銷企劃、數位行銷、廣告
公關、產品企劃、行銷研
究、產品經理、行銷經理、
品牌經理、通路管理、業務
經理、數據分析、創新創
業、批發零售

歡迎加入充滿機會與挑戰的

(數位)行銷學程！