

主修：國際企業領域

【迷思一】唸國企，得國企——唸國企是不是一定要到國際企業公司工作呢？

【破解迷思】

現今的經營環境中，每一家企業或多或少都會有國際營運的需求，有些雖是本土企業，但因客戶在海外，也會進行國際貿易的活動，因為現在幾乎所有的組織交流都是國際化，很難單一運作就能成就一番事業，所以唸了國企不一定會到像麥當勞、ZARA、H&M、Google 等這些大型的國際企業工作，實際上只要任何一家企業，有涉及國際活動，國際企業學程所傳授的知識跟技能都是非常受用的。

【迷思二】國企企管都一樣嗎？

【破解迷思】

國企和企管其實差異是極大的，凡事只要涉及到國企，就有跨文化、跨區域的問題，並衍生非常多的適應及管理的議題。國際企業是企業管理領域中的一環，但就國際企業領域裡而言，國際企業本身就是全部。

首先，當一個企業在本地成長遇到瓶頸時，因網路無遠弗屆，可透過各種行銷策略，考慮開展國際貿易路線，對本土企業無疑是打開另一扇全新的大門，故投入國際發展是個大議題。

而如何有策略地進入海外市場，除了 100%持股，也可以找當地企業合作，或是採技術授權給夥伴企業，讓他們代工，幫忙生產創造生意。再來，關於海外夥伴國家的選擇，須考量國家經濟政治穩定或動盪，是否與我國有貿易糾紛等等，因此還牽涉到了國際政治關係、經濟關係層面的判斷，或是地理區域的選擇，比如特定的海外市場等。此外，國際企業管理還包括組織管理的問題，當變成跨國企業時，可以採大一統的管理運作各地子公司，或是在地適應，讓各地的公司都採用自己的模式運作；或是採功能分類，各子公司分別負責生產、行銷或財務的業務，因此如何去管理各國的子公司營運活動，也是國際企業管理裡一個關鍵的議題。當公司逐漸茁壯，如何運用現有的經營知識跟觀點，進行各國內部知識交流跟分享運作，也是一項挑戰。另外一個議題是，如果這些國際企業遇到了各國政治上的干擾，該如何因應，這也是在國際企業必須學習的重點之一。

【迷思三】國企就是國貿？像聽起來這兩個名字差不多，一個是企業，一個是貿易，這兩個好像差不多，真的是如此嗎？

【破解迷思】

如果了解迷思一和二，顯然明白國企≠國貿。傳統上國際貿易的範疇，泛指進出口買賣或是如何投入海外市場的作法，但國企包含更多的是管理面、文化面、策略面、政治經濟面的議題，甚或是人事管理層面，所以國際企業管理是一個極為有挑戰性的領域。而台灣因屬海島，更是無法置外於整個國際貿易體系。

【國企主修誠實說】

元智國企透過學理與實務的結合，推動宏觀思維到落地實踐的教育模式，從個案學習、行動學習、模擬實作的課堂到場域，再回到課堂，建立學生將來在職場上所需具備的解決問題能力，並依關注議題的層次，分為四大類：基礎智識、廠商層次、產業層次、區域與全球層次，培養具全球思維與前瞻視野的國際經營管理人才。

聽聽老師怎麼說，錄音檔請點選連結 <https://voca.ro/1bpqF9tzz61B>

最後小叮嚀，當你考完試了，你能為自己的未來做什麼準備？一定要做的三件事：

1. **閱讀量**：培養閱讀的習慣，增加閱讀量是極為關鍵的，高中生申請大學時總說，未來會讀 CNN，看 Times 雜誌，各種國際媒體，英國衛報之類的，但實際上很多人唸了大學之後，閱讀量反而下降。不管你未來想在什麼領域發展，建議要建立閱讀的習慣，有**足夠的閱讀量**，才能**掌握國際市場脈動**，就算不出國，在今天網際網路的世界上，還是可以掌握天下事。
2. **行動量**：就是要動起來，努力爭取實習機會。盡可能爭取國際級、跨國企業公司的實習機會，或者成為他們的推廣大使，這些對於理解企業的運作以及他們的優勢有所了解，從實務中學習，你會學得更多更快。如果經濟許可，鼓勵一定要出國看看，尤其是參加**海外實習或交換計畫**，因為只有你到別的國家去工作過、待過、生活過，沈浸在那樣的環境裡時，你才更能理解跨文化的差異與難度，因此行動量不能少。
3. **練習量**：當有了閱讀量、行動量之後，再加上課堂的學習與引導，你的**分析能力**定會大幅提升。可利用所學的工具方法，大量的去分析這些業界的動向、脈絡。舉例而言，最近 Nvidia 要併購 Arm 這家公司，國際企業理論及相關的個案研究，都能提供一些指引方向，像監管層面議題，各國政府對於合併案，持不一樣的觀點，但大部分是反對的，而 Arm 是英國公司，Nvidia 是美國公司，為什麼要合併，合併後對於全球的行動運算市場又會產生多大的影響，這也是一個全球等級的競爭考量議題，企業合併會影響一些人的權益，他們又會用什麼樣的手段去遊說政府。這些問題經過你在學習過程裡的淬煉，都會產生自己的一套觀點，而有觀點的人，在未來就業市場中，都是大受歡迎的。